

ABSTRAK

Kementerian Kesehatan RI
Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya
Program Studi Sanitasi Prodi D-III Kampus Magetan
Karya Tulis Ilmiah Juni 2024

Zhafirah Nuha Nabilah

KAJIAN FAKTOR – FAKTOR YANG TERKAIT DENGAN PERILAKU PEDAGANG PASAR KEDUNGPRING DALAM KONDISI TIMBULAN SAMPAH TAHUN 2024

xvi+ 52 Halaman + 13 Tabel + 5 Gambar + 5 Lampiran

Sampah merupakan masalah yang dihadapi di Indonesia. Salah satu sumber sampah berasal dari pasar tradisional. Pada penelitian ini lokasi yang diambil di Pasar Kedungpring Kabupaten Lamongan. Permasalahan pada lokasi penelitian tersapat timbulan sampah di sekitar kios pasar yang didominasi sampah organik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku pedagang ditinjau dari faktor predisposing, enabling, dan reinforcing terkait timbulan sampah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Instrumen pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan mengidentifikasi faktor predisposisi (pengetahuan, sikap, tindakan), faktor pendukung (ketersediaan tempat sampah), dan faktor penguat. Metode proporsional random sampling diperoleh sampel sebanyak 62 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pedagang terkait timbulan sampah dari aspek pengetahuan dalam kriteria baik dengan persentase 90% pengetahuan tidak mempengaruhi adanya jumlah timbulan sampah. sikap dalam kriteria baik dengan persentase 82%, tindakan dalam kategori baik dengan persentase 74%. sikap pedagang tidak mempengaruhi jumlah timbulan sampah. sarana penampung sampah berada pada kategori buruk dengan persentase 71%, dan faktor pendukung berada pada kategori buruk dengan persentase 100%.

Penelitian ini terkait pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang dalam kategori baik. Hasil penilaian faktor enabling dan reinforcing dalam kategori buruk. Namun hasil penilaian pengetahuan, sikap, dan tindakan dalam kategori baik tetapi hal tersebut tidak mempengaruhi adanya timbulan sampah. Sedangkan untuk faktor enabling dan faktor reinforcing berpengaruh terhadap timbulan sampah. Maka perlu adanya upaya pembinaan untuk penyediaan pemwadhahan sampah di setiap kios pedagang dengan dibedakan jenis sampah basah / kering dan penyediaan tempat sampah organik /anorganik.

Kata kunci : Perilaku Pedagang, Timbulnya Sampah di Pasar.

ABSTRACT

Indonesian Ministry of Health
Ministry of Health Surabaya Health Polytechnic
Sanitation Study Program, D-III Study Program, Magetan Campus
Scientific Writing July 2024

Zhafirah Nuha Nabilah

STUDY OF FACTORS RELATED TO THE BEHAVIOR OF KEDUNGPRING MARKET TRADERS IN WASTE GENERATING IN 2024

xvi+ 52 Pages + 13 Tables + 5 Figures + 5 Attachments

Waste is a problem faced in Indonesia. One source of waste comes from traditional markets. In this study, the location taken was Kedungpring Market, Lamongan Regency. The problem at the research location was the emergence of waste around the market kiosks which was dominated by organic waste. The purpose of this study was to determine community behavior in terms of predisposing, enabling, and reinforcing factors related to waste generation..

The method used in this study is descriptive research. The collection instrument with observation data, interviews and identifying predisposing factors (knowledge, attitudes, actions), supporting factors (availability of trash bins), and reinforcing factors. The proportional random sampling method obtained a sample of 62 respondents.

The results of the study indicate that the behavior of traders related to waste generation from the knowledge aspect in the good criteria with a percentage of 90% knowledge does not affect the amount of waste generation. Attitudes in the good criteria with a percentage of 82%, actions in the good category with a percentage of 74%. Traders' attitudes do not affect the amount of waste generation. Waste collection facilities are in the bad category with a percentage of 71%, and supporting factors are in the bad category with a percentage of 100%.

This study is related to knowledge, attitudes and actions of traders in the good category. The results of the assessment of enabling and reinforcing factors are in the bad category. However, the results of the assessment of knowledge, attitudes, and actions are in the good category but this does not affect the occurrence of waste. While for enabling factors and reinforcing factors affect waste generation. Therefore, it is necessary to have coaching efforts to provide waste containers in each trader's kiosk by distinguishing wet / dry waste types and providing organic / inorganic waste bins.

Key words : Trader Behavior, Waste Generation in the Market