

ABSTRAK

Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) adalah alat kontrasepsi yang efektif untuk menunda, menjarangkan serta menghentikan kesuburan yang digunakan dalam jangka panjang. Penggunaan MKJP sampai saat ini masih kurangnya partisipasi dalam penggunaan KB ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Dukungan Suami Dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah Kuantitatif dengan metode penelitian *Survey Deskriptif* dan pendekatan *Cross Sectional* dengan populasi 300 Pasangan Usia Subur (PUS) dan sampel bagian dari populasi yaitu 120 PUS. Teknik sampling *Cluster Random Sampling*, Variabel Independen adalah Pengetahuan, Sikap dan Dukungan Suami, Variabel Dependen adalah Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang. Analisis data menggunakan uji statistik *Chi Square* dengan α 0,05.

Hasil penelitian didapatkan (PUS) sebagian besar (62,5%) adalah kurang, Sikap PUS sebagian besar (71,7%) adalah negatif, serta untuk dukungan suami sebagian besar (61,7%) adalah tidak mendapatkan dukungan. Dari hasil uji analisis *Chi Square* untuk Hubungan Pengetahuan dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang didapatkan nilai P $0.00 < 0.05$ terdapat Hubungan Pengetahuan Dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang, untuk Hubungan Sikap dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang didapatkan nilai P $0.025 < 0.05$ terdapat Hubungan Sikap Dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang sedangkan untuk Hubungan Dukungan Suami dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang didapatkan nilai P $0.020 < 0.05$ terdapat Hubungan Dukungan Suami Dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Ada Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Dukungan Suami Dengan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang. Saran yang dapat diberikan adalah untuk peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian dengan variabel lain yaitu keyakinan ibu PUS terhadap penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang.

Kata Kunci : PUS, Pengetahuan, Sikap, Dukungan Suami

ABSTRACT

Long-Term Contraceptive Method (MKJP) is an effective contraceptive method to delay, space, and stop fertility that is used in the long term. The use of MKJP until now there is still a lack of participation in the use of this KB. This study aims to analyze the relationship between knowledge, attitudes, and husband's support for the use of long-term contraceptive methods.

The type of research carried out is quantitative with descriptive survey research methods and a cross-sectional approach with a population of 300 couples of childbearing age (EFA) and a sample of 120 PUS as part of the population. The sampling technique is Cluster Random Sampling, the Independent Variable is Knowledge, Attitude, and Husband's Support, and the Dependent Variable is the Use of Long-Term Contraceptive Methods. Data analysis used Chi-Square statistical test with 0.05.

The results showed that most (62.5%) of EFA was lacking, the majority of EFA attitudes (71.7%) were negative, and most husbands (61.7%) did not receive support. From the results of the Chi-Square analysis test for the relationship between knowledge and the use of long-term contraceptive methods, it was found that with a P-value of $0.00 < 0.05$ there was a relationship between knowledge and the use of long-term contraceptive methods. The use of long-term contraceptive methods, while for the relationship between husband's support and the use of long-term contraceptive methods, the P-value of $0.020 < 0.05$ was found to be a relationship between husband's support and the use of long-term contraceptive methods.

This study concludes that there is a relationship between the husband's knowledge, attitude, and support for the use of long-term contraceptive methods. Suggestions that can be given are for further researchers to conduct research with other variables, namely the beliefs of EFA mothers towards the use of long-term contraceptive methods.

Keywords: EFA, Knowledge, Attitude, Husband's Support