

ABSTRAK

PERILAKU MEROKOK DENGAN KEPERCAYAAN DIRI ANGGOTA *CLUB TWENTY TWO PROJECT* DI KABUPATEN TUBAN

Oleh:

MOH. AKMAL INZAKI
NIM. P27820521049

Kepercayaan diri adalah perasaan atau sikap yang percaya pada kemampuan diri sendiri sehingga orang tidak terlalu cemas dengan tindakannya, dapat merasa bertanggung jawab atas apa yang dilakukan dan melakukan apa yang disukai, ramah dan hangat saat berhubungan dengan orang lain, dapat menerima dan menghargai sesama manusia, memiliki keinginan untuk berprestasi dan menyadari keunggulan dan kelemahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara perilaku merokok dengan kepercayaan diri anggota Club Twenty Two Project di Kabupaten Tuban.

Desain penelitian menerapkan Analitik korelasional melalui pendekatan cross sectional. Populasi dalam penelitian yaitu anggota Club Twenty Two Project yang berusia 19-23 tahun sebanyak 60 anggota. Sampel 60 anggota Club Twenty Two Project. Teknik sampling yang digunakan Total Sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan Uji Spearman rank.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir setengah anggota Club Twenty Two Project yang memiliki perilaku merokok ringan memiliki kepercayaan tinggi dan hampir setengah yang memiliki perilaku merokok ringan memiliki kepercayaan diri sedang. Perilaku merokok dan kepercayaan diri tidak terkait pada anggota anggota Club Twenty Two Project.

Kepercayaan diri tinggi tidak selalu disebabkan oleh perilaku merokok yang tinggi, Perilaku merokok sedang hingga rendah. Daripada bergantung pada merokok untuk meningkatkan kepercayaan diri, remaja sebaiknya mencari cara yang lebih positif dan sehat untuk membangun rasa percaya diri mereka. Melakukan hal-hal ini tidak hanya akan meningkatkan kepercayaan diri secara alami, tetapi juga akan mendukung kesehatan fisik dan mental mereka secara keseluruhan.

Kata kunci: Perilaku Merokok, Kepercayaan Diri, Rokok

ABSTRACT

SMOKING BEHAVIOR AND SELF-CONFIDENCE OF TWENTY TWO PROJECT CLUB MEMBERS IN TUBAN DISTRICT

By:

MOH. AKMAL INZAKI
NIM. P27820521049

Self-confidence is an attitude or feeling of confidence in one's own abilities so that the person concerned is not too anxious about his actions, can feel free to do things he likes and is responsible for his actions, is warm and polite in interacting with other people, can accept and respect others, have the drive to achieve and be able to recognize their strengths and weaknesses. The aim of this research is to analyze the relationship between smoking behavior and the self-confidence of Club Twenty Two Project members in Tuban Regency..

The research design uses correlational analysis with a cross sectional approach. The population in the study were 60 Club Twenty Two Project members aged 19-23 years. Sample of 60 Club Twenty Two Project members. The sampling technique used was Total Sampling. The research instrument is a questionnaire. Data analysis used the Spearman rank test.

The results of the research show that almost half of Club Twenty Two Project members who have light smoking behavior have high self-confidence and almost half who have light smoking behavior have moderate self-confidence. There is no significant relationship between smoking behavior and self-confidence among Club Twenty Two Project members

High self-confidence is not always caused by high smoking behavior, moderate to low smoking behavior. Rather than relying on smoking to increase self-confidence, teens should look for more positive and healthy ways to build their self-confidence. Doing these things will not only increase their self-confidence naturally, but will also support their overall physical and mental health.

Keywords: Smoking behavior, Self-Confidence, Smoke