

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA MAKE A MATCH TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN TENTANG KARIES (Siswa SD Wachid Hasjim 2 Kelas Atas Surabaya)

Karies gigi merupakan masalah kesgilut utama yang menyerang generasi muda. Kerusakan jaringan yang dimulai dari permukaan gigi, berlanjut ke email dan dentin, hingga akhirnya mencapai pulpa merupakan ciri khas karies gigi. **Permasalahan:** Masih belum mungkin mencapai angka bebas karies 50%. kelas atas di SD Wachid Hasjim 2 Surabaya. Karies akademik mempengaruhi 82% siswa. **Tujuan** survei adalah untuk mengetahui seberapa besar pemahaman siswa SD Wachid Hasjim 2 Surabaya tentang karies gigi. Teknik: Desain penelitian Pretest dan Posttest digunakan dalam jenis penelitian kuasi eksperimen. Populasi dalam penelitian ini ialah siswa kelas atas SD Wachid Hasjim 2 Surabaya (93 siswa). Teknik analisis yang diggunakan adalah *ANOVA* dan *Post Hoc Multiple Comparisons*. **Hasil :** Adanya perbedaan pengetahuan sebelum dan sesudah dilakukan penyuluhan memakai media *Make A Match* pada siswa kelas atas SD Wachid Hasjim 2 Surabaya. *Pretest* : kelas 4 mean±SD.Deviation (56.71±10.747), kelas 5 mean±SD.Deviation (48.80±10.029), kelas 6 mean ±SD.Deviation (58.05±7.198) dan *Posttest* : kelas 4 mean ± SD.Deviation (82.34±6.718) , kelas 5 mean ± SD.Deviation (77.80±5.605), kelas 6 mean ± SD.Deviation (80.69±7.382). Dengan nilai signifikasi *pretest* 0,002 dan *posttest* 0,013 ($\rho < 0.050$). Ada perbedaan secara nyata. **Kesimpulan :** Terdapat peningkatan pengetahuan tentang karies setelah dilakukan penyuluhan menggunakan media *Make A Match* pada siswa kelas atas SD Wachid Hasjim 2 Surabaya.

Kata Kunci : *Make A Match*, Pengetahuan, Karies, Kelas atas.