

ABSTRAK

Kementrian Kesehatan RI
Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya
Program Studi D-III Jurusan Kesehatan Lingkungan
Tugas Akhir, Juni 2023

Elza Naurah Farwiza Firzana

HUBUNGAN PENGETAHUAN SIKAP TINDAKAN PEDAGANG,
PETUGAS KEBERSIHAN, DAN PENGELOLA PASAR DENGAN
PENGELOLAAN SAMPAH DI PASAR BLIMBING LAMONGAN
TAHUN 2023

x+74 halaman +27 tabel +4 gambar +8 lampiran

Pasar merupakan salah satu tempat umum yang sering dikunjungi masyarakat dan memungkinkan terjadinya penularan penyakit. Pasar juga merupakan salah satu tempat umum yang menghasilkan sampah. Pengelolaan sampah di pasar melibatkan beberapa pihak seperti pedagang, petugas kebersihan, dan pengelola pasar. Pengetahuan pedagang, petugas kebersihan, dan pengelola pasar sangat penting karena dapat mempengaruhi sikap dan tindakan mereka dalam menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan di pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengetahuan sikap tindakan pedagang, petugas kebersihan, dan pengelola pasar dengan pengelolaan sampah di Pasar Blimbing Lamongan. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian analitik dengan metode observasional dan desain *cross sectional*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan checklist kepada 84 pedagang, 7 petugas kebersihan, dan 4 pengelola pasar. Analisis data dengan menggunakan uji chi-square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan pedagang dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.000 < 0.05$, menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara sikap pedagang dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.004 < 0.05$, menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara tindakan pedagang dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.000 < 0.05$, menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan petugas kebersihan dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $1.00 > 0.05$, menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap petugas kebersihan dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.484 > 0.05$, menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara tindakan petugas kebersihan dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.029 < 0.05$, menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan pengelola pasar dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $1.00 > 0.05$, menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap pengelola pasar dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $1.00 > 0.05$, menunjukkan tidak ada hubungan

yang signifikan antara tindakan pengelola pasar dengan pengelolaan sampah di pasar dengan nilai P value $0.333 > 0.05$.

Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara statistik terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan, sikap, dan tindakan pedagang dengan pengelolaan sampah di pasar Blimbing Lamongan. Menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan dan sikap petugas kebersihan dengan pengelolaan sampah di pasar, namun terdapat hubungan yang signifikan antara tindakan petugas kebersihan dengan pengelolaan sampah di pasar Blimbing Lamongan. Menunjukkan tidak ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan, sikap, dan tindakan pengelola pasar dengan pengelolaan sampah di Pasar Blimbing Lamongan.

Kata kunci : pasar, sampah, pengetahuan, sikap, tindakan
Kepustakaan : 26 (2003-2022)

ABSTRAC

Indonesian Ministry of Health
Surabaya Ministry of Health Polytechnic
D-III Study Program Department of Environmental Health
Department of Environmental Health
Final Assignment, June 2023

Elza Naurah Farwiza Firzana

THE RELIATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ATTITUDE, ACTIONS
OF TRADERS, CLEANERS, AND MARKET MANAGERS WITH WASTE
MANAGEMENT IN BLIMBING MARKET LAMONGAN, 2023

x +76 pages +27 tables + 4 pictures +8 attachments

The market is one of the public places frequented by the community and allows disease transmission to occur. The market is also one of the public places that produce waste. Waste management at the market involves several parties such as traders, cleaners, and market managers. The knowledge of traders, cleaners, and market manager is very important because it can influence their attitude and actions in maintaining a clean and healthy environment in the market.

This study aims to determine the relationship between knowledge, attitudes, actions of traders, cleaners, and market managers with waste management at the Blimbing Lamongan Market. This type of research uses analytic research with observasional methods and cross sectional designs. Data collection was carried out using questionnaires and checklists to 84 traders, 7 cleaners, and 4 market managers. Data analysis using the chi-square test.

The result showed that there was a significant relationship between traders' knowledge and waste management in the market with a P value of $0.000 < 0.05$, indicating that there was a significant relationship between traders' attitude and waste management in the market with a P value of $0.004 < 0.05$, indicating that there was a significant relationship between traders' actions and waste management in the market with a P value of $0.00 < 0.05$, indicating that there is no significant relationship between the knowledge of cleaners and waste management in the market with a P value of $1.00 > 0.05$, indicating that there is no significant relationship between the attitude of cleaners and waste management in the market with a P value of $0.484 > 0.05$, indicating that there was a significant relationship between the actions of traders and waste management in the market with a P value of $0.029 < 0.05$, indicating that there is no significant relationship between the knowledge of market managers and waste management in the market with a P value of $1.00 > 0.05$, indicating that there is no significant relationship between the attitude of market managers and waste management in the market with a P value of $1.00 > 0.05$, indicating that there is no significant relationship between the actions of market managers and waste management in the market with a P value of $0,333 > 0.05$.

The conclusions from this study indicate that statistically there is a significant relationship between the knowledge, attitudes and actions of traders and waste management at the Blimbing Lamongan Market. Shows that there is no significant relationship between the the knowledge and attitudes of cleaners and waste management at the market, but there is a significant relationship between the actions of cleaners and waste management at the Blimbing Lamongan Market. Shows that there is no significant relationship between knowledge, attitudes, and actions of market managers with waste management at the Blimbing Lamongan.

Keywords : market, waste, knowledge, attitude, action

Literature : 26 (2003-2022)