

**PENGARUH EDUKASI GIZI DENGAN MEDIA VIDEO ANIMASI TERHADAP
PENGETAHUAN DAN SIKAP PESAN GIZI SEIMBANG SISWA KELAS V
DI SDN KRAMAT JEGU II KABUPATEN SIDOARJO**

ABSTRAK

Latar Belakang: Tingkat pengetahuan gizi siswa masih tergolong rendah, karena masih terjadi kesalahan dalam menerapkan pola makan seimbang dalam kehidupan. Diperlukan media yang tepat sebagai alat bantu untuk mempermudah dalam memberikan edukasi, salah satunya adalah video animasi. **Tujuan:** Mengetahui pengaruh video animasi sebagai media edukasi gizi terhadap pengetahuan dan sikap sebelum dan sesudah edukasi tentang pesan gizi seimbang pada siswa kelas V di SDN Kramat Jegu II. **Bahan dan Metode:** Penelitian ini merupakan pre-eksperimen dengan *one group pretest-posttest design*. Sampel penelitian ini adalah 48 siswa. Pengambilan data dilakukan dengan cara pengisian kuisisioner dan pemberian edukasi. Analisis data menggunakan *Wilcoxon Signed Ranks*. **Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak memiliki pengetahuan yang cukup sebelum edukasi. Setelah edukasi seluruh responden dalam kategori baik. Uji *Wilcoxon Signed Ranks* menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan pengetahuan dan sikap responden sebelum dan sesudah edukasi menggunakan media video animasi (P value = 0,000). **Kesimpulan:** Terdapat pengaruh edukasi melalui media video animasi terhadap pengetahuan dan sikap setelah diberikan edukasi menggunakan media video animasi.

Kata kunci : Edukasi gizi, Media Video Animasi, Gizi Seimbang

**THE EFFECT OF NUTRITION EDUCATION USING ANIMATED
VIDEO MEDIA ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF BALANCED
NUTRITION MESSAGES IN CLASS V STUDENTS IN SDN KRAMAT
JEGU II SIDOARJO DISTRICT**

ABSTRACT

Background: The level of students' nutritional knowledge is still relatively low, because mistakes still occur in implementing a balanced diet in life. The right media is needed as a tool to make it easier to provide education, one of which is animated videos.. **Objective:** Knowing the effect of animated videos as a media for nutrition education on knowledge and attitudes before and after education about the message of balanced nutrition in class V students at SDN Kramat Jegu II. **Subjects and methods:** This research is a pre-experimental with one group pretest-posttest design. The sample of this research is 48 students. Data collection was carried out by filling out questionnaires and providing education. Data analysis using Wilcoxon Signed Ranks. **Research Results:** The results showed that most of the respondents did not have sufficient knowledge prior to education. After education, all respondents were in the good category. The Wilcoxon Signed Ranks test showed that there were significant differences in the knowledge and attitudes of respondents before and after education using animated video media (P value = 0.000). **Research Conclusion:** There is an effect of education through animated video media on knowledge and attitudes after being given education using animated video media.

Keywords : Nutrition Education, Animation Video Media, Balanced Nutrition