

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Peneliti.....	5
1.4.2 Bagi Institusi .....	5
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Remaja	
2.1.1 Pengertian Remaja.....	6
2.1.2 Karakteristik Remaja.....	7
2.2 Kegemukan.....	8
2.2.1 Pengertian Kegemukan .....	8
2.2.2 Faktor Penyebab Kegemukan.....	9
2.3 Status Gizi	
2.3.1 Pengertian Status Gizi .....	11
2.3.2 Kategori Status Gizi .....	11
2.3.3 Pengukuran dan Klasifikasi.....	12
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Status Gizi.....	13
2.5 Pemilihan Makanan.....	14
2.5.1 Makanan Sehat.....	15
2.5.2 Makanan Tidak Sehat.....	16
2.6 Pengetahuan .....	16
2.6.1 Pengertian Pengetahuan.....	16
2.6.2 Tingkatan Pengetahuan.....	17
2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	18
2.7 Sikap.....	19
2.7.1 Pengertian Sikap.....	19
2.7.2 Tingkatan Sikap.....	19
2.7.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	20
2.8 Edukasi Gizi .....	21

2.8.1 Pengertian Edukasi Gizi.....	21
2.8.2 Tujuan Edukasi Gizi.....	22
2.8.3 Metode Promosi Kesehatan.....	23
2.8.4 Metode Ceramah.....	24
2.8.5 Media Promosi Kesehatan.....	26
2.9 Leaflet.....	28
2.9.1 Pengertian Leaflet.....	28
2.9.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Leaflet.....	29
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL .....</b>	<b>31</b>
3.1 Kerangka Konsep.....	31
3.2 Keterangan Kerangka Konseptual.....	32
3.3 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Jenis Penelitian.....	34
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
4.2.1 Waktu Penelitian.....	34
4.2.2 Tempat Penelitian.....	34
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
4.3.1 Populasi Penelitian.....	34
4.3.2 Sampel Penelitian.....	35
4.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
4.4.1 Variabel Penelitian.....	37
4.4.2 Definisi Operasional.....	38
4.4.3 Kerangka Operasional.....	39
4.4.4 Keterangan Kerangka Operasional.....	40
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
4.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	41
4.5.2 Jenis Data.....	41
4.6 Instrumen Penelitian.....	42
4.7 Pengolahan Data.....	42
4.7.1 <i>Editing</i> (Pemeriksaan Data).....	42
4.7.2 <i>Coding</i> (Pembuatan Kode).....	42
4.7.3 Tabulasi.....	43
4.7.4 <i>Entry</i> (Memasukkan Data).....	43
4.7.5 <i>Cleaning</i> (Pengecekan Data Ulang).....	43
4.8 Analisis Data.....	43
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	44
5.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
5.1.2 Karakteristik Responden.....	45
5.1.3 Pengetahuan Remaja Sebelum dan Sesudah diberikan Edukasi.....	46
5.1.4 Sikap Remaja Sebelum dan Sesudah diberikan Edukasi.....	47
5.1.5 Pengaruh Edukasi Gizi dengan Media <i>Leaflet</i> terhadap Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Makanan Sehat di SMK Farmasi Surabaya.....	47
5.1.6 Pengaruh Edukasi Gizi dengan Media <i>Leaflet</i> terhadap Sikap Remaja dalam Pemilihan Makanan Sehat di SMK Farmasi Surabaya.....	48

5.2 Pembahasan.....	49
5.2.1 Pengetahuan Remaja Sebelum dan Sesudah diberikan Edukasi	49
5.2.2 Sikap Remaja Sebelum dan Sesudah Diberikan Edukasi .....	50
5.2.3 Pengaruh Edukasi Gizi dengan Media <i>Leaflet</i> Terhadap Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Makanan Sehat .....	50
5.2.4 Pengaruh Edukasi Gizi dengan Media <i>Leaflet</i> Terhadap Sikap Remaja dalam Pemilihan Makanan Sehat .....	51
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>