

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang menggambarkan karakteristik populasi yang diteliti, fokus utama dari metode penelitian ini adalah menjelaskan objek penelitian dan dapat menjawab peristiwa yang terjadi. (Salma, 2021)

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian adalah Pasar Gorangareng, Genengan, Kawedanan, Kabupaten Magetan.

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Mei 2022 - Juni 2022 Tahun 2022

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

- a. Faktor Predisposing terhadap timbulan sampah (Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan)
- b. Faktor Enabling terhadap timbulan sampah (tempat sampah, Ketersediaan rambu-rambu larangan membuang sampah sembarangan)
- c. Faktor Reinforcing terhadap timbulan sampah (Larangan membuang sampah, Sanksi melanggar peraturan).
- d. Timbulan Sampah

2. Definisi Operasional

Tabel III.1
Definisi Operasional

No.	Variabel	Definisi	Alat Ukur	Kategori
1.	Faktor Perilaku	Perilaku pedagang terdiri dari Faktor Predisposing (Pengetahuan, Sikap dan Tindakan), Faktor Enabling (Sarana tempat sampah), dan Faktor Reinforcing (dukungan Petugas)	Kuesioner	
2.	Faktor Predisposing (Pengetahuan)	Pengetahuan responden tentang: 1. Mengetahui cara membuang sampah sesuai dengan jenis sampah 2. Mengetahui peraturan mengenai pengelolaan sampah sesuai dengan pedoman penyelenggaraan pasar sehat menurut Kepmenkes No 519 tahun 2008, bahwa di setiap kios harus tersedia tempat sampah yang membedakan yaitu sampah basah dan sampah kering.	Kuesioner	➤ Baik (2) ➤ Buruk (1)
3.	Faktor Predisposing (Sikap)	Sikap responden tentang : 1. Bersedia membuang sampah pada tempat sampah yang telah disediakan 2. Bersedia ikut partisipasi menjaga kebersihan lingkungan pasar terutama cara membuang sampah agar tidak terjadi timbulan sampah di jalan los pedagang 3. Bersedia mematuhi pedoman penyelenggaraan pasar sehat menurut Kepmenkes No 519 tahun 2008 mengenai pengelolaan sampah	Kuesioner	➤ Baik (2) ➤ Buruk (1)

4.	Faktor Predisposing (Tindakan)	Tindakan responden tentang : 1. Melakukan pemilahan antara sampah kering dan sampah basah 2. Ikut berpartisipasi dalam menjaga kebersihan lingkungan pasar terutama cara membuang sampah agar tidak terjadi timbulan sampah di jalan los pedagang 3. Mematuhi pedoman penyelenggaraan pasar sehat menurut Kepmenkes No 519 tahun 2008 mengenai pengelolaan sampah	Kuesioner	➤ Baik (2) ➤ Buruk (1)
5.	Faktor Enabling (Sarana pewadahan sampah)	Sarana pewadahan sampah sesuai dengan pedoman penyelenggaraan pasar sehat menurut Kepmenkes No. 519 tahun 2008 terkait dengan pengelolaan sampah meliputi : 1. Kualitas : Ketersediaan tempat sampah basah dan tempat sampah kering, Bahan tempat sampah harus kedap air, tidak mudah berkarat kuat tertutup dan mudah dibersihkan, Rambu-rambu larangan dapat dibaca dan dipahami dengan mudah oleh pedagang dan masyarakat pasar. 2. Kuantitas : Jumlah tempat sampah mencukupi volume timbulan sampah, Ketersediaan jumlah rambu-rambu larangan mencukupi	Observasi	➤ Baik (2) ➤ Buruk (1)
6.	Faktor Reinforcing (Pendukung)	Faktor dukungan dari pihak UPTD pasar meliputi: 1. Dukungan dari pihak pasar memberikan larangan membuang sampah sembarangan 2. Dukungan dari pihak pasar dengan memberi sanksi apabila pedagang melanggar peraturan yang telah dibuat.	Observasi	➤ Baik (2) ➤ Buruk (1)

8.	Timbulan Sampah	Observasi mengenai timbulan sampah meliputi : 1. Kualitas : Sampah berserakan disekitar kios maupun los pedagang, Sampah tidak dibuang ke tempat sampah, Terdapat tempat sampah terpisah. 2. Kuantitas : Volume tempat sampah, Tersedia tempat sampah terpisah, Tersedia tempat sampah disetiap pedagang.	Observasi	➤ Memenuhi Syarat(2) ➤ Tidak Memenuhi Syarat(1)
----	-----------------	---	-----------	--

D. Rancangan Sampel

1. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang yang tercatat pada Kantor Pengelola Pasar Kota Goronggareng yaitu sebanyak 220 pedagang yang terdiri dari : 100 Pedagang sayur, 35 pedagang buah dan 85 Pedagang Pracangan.

2. Besar Sampel

Dalam menentukan sampel, dihitung menurut rumus dari Slovin dengan menggunakan tingkat kesalahan 5%. Berikut ini merupakan rumus untuk menghitung ukuran sampel dari populasi.(Soekidjo Notoatmodjo, 2005)

$$n = \frac{N}{1+N(d)^2}$$

Keterangan :

N = Besar populasi

n = Besar sampel

d = Tingkat kepercayaan/ketepatan yang diinginkan

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1+N(d)^2} \\
 &= \frac{220}{1+220(5\%)^2}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{220}{1+220 (0,05 \times 0,05)} \\
&= \frac{220}{1+220 (0,0025)} \\
&= \frac{220}{1,55} \\
&= 140
\end{aligned}$$

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan dilakukan dengan metode Simple Random Sampling merupakan teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Dengan pengambilan sampel menggunakan simple random sampling maka dilakukan undian/lotere dimana diperoleh hasil akhir sebagai berikut : 30 pedagang sayur, 13 pedagang buah, dan 29 pedagang pracangan.

E. Alur Penelitian

1. Langkah-langkah penelitian

- a) Mempersiapkan surat perijinan dari kampus
- b) Melakukan persiapan lapangan, berupa perijinan tempat penelitian, dan menentukan sampel yang akan digunakan.
- c) Persiapan wawancara dengan pengelola pasar Goronggareng Kabupaten Magetan mengenai permasalahan yang ada di Pasar dan permasalahan apa yang akan diambil untuk dilakukan penelitian
- d) Peninjauan variabel yang akan diteliti di Pasar Goronggareng Kabupaten Magetan mengenai jumlah sampel yang akan diambil
- e) Pengambilan data dilakukan dengan observasi dan wawancara dan dokumentasi secara langsung di lokasi penelitian
- f) Menganalisis data yang telah dikumpulkan dari hasil wawancara, observasi fasilitas timbulan sampah secara langsung dan kuesioner mengenai tindakan pedagang yang telah diisi oleh responden
- g) Pembahasan hasil analisis data
- h) Penarikan kesimpulan dan saran

2. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang harus disiapkan untuk melaksanakan penelitian yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

- a) Laptop/PC
- b) Printer
- c) Buku catatan dan Alat Tulis
- d) Map dan Klip
- e) Kertas A4

F. Pengumpulan Data

1. Jenis Data

1) Data Primer

Adalah data yang diperoleh melalui observasi langsung ke lapangan, meliputi wawancara dan observasi lapangan. Kemudian data yang diperoleh dimasukkan ke dalam format pengumpulan data.

2) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung lainnya yang diperoleh dari Dinas Pasar Goronggareng Kabupaten Magetan

- a. Profil Pasar Goronggareng Kabupaten Magetan
- b. Peta / denah pasar Goronggareng Kabupaten Magetan
- c. Jumlah pedagang dan pengelola Pasar Goronggareng Kabupaten Magetan
- d. Struktur organisasi di Pasar Goronggareng Kabupaten Magetan

2. Alat Pengumpul Data

Suatu teknik pengambilan data melalui komunikasi responden dengan panduan kuesioner yang telah dibuat.

- a. Alat Tulis
- b. Kuesioner.

3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan oleh peneliti sendiri, setelah mendapatkan rekomendasi dari Ketua Program Studi D-III Sanitasi Kampus Magetan dan Kepala UPTD Pasar Goronggareng Kabupaten

Magetan untuk pendataan dan pengumpulan data dengan cara :

a. Kuesioner

Kuesioner ini dibuat untuk mengumpulkan data tentang perilaku responden tentang pengelolaan sampah pasar

b. Lembar Observasi

Lembar observasi ini dibuat untuk mengumpulkan data tentang tindakan responden terkait dengan timbulan sampah pasar.

c. Dokumentasi

Mencatat data yang disediakan oleh Dinas Pasar dan Instansiterkait dengan perpustakaan pendukung.

G. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

a. Coding

Suatu cara dalam memberikan kode pada data agar mudah dalam memasukkan data yang diolah. Berikut data yang diolah :

1) Nama Responden = Kode (R1,R2.R3,R4,R5, dst)

2) Jenis Kelamin = Kode 1 (Laki-laki), Kode 2 (Perempuan)

b. Tabulating

Memasukkan data pada tabel agar mudah dibaca dan mudah dalam penarikan kesimpulan serta pengelompokkan data berdasarkan variabel.

c. Skoring

Skoring ini adalah proses penentuan skor atas jawaban responden yang dilakukan dengan membuat klasifikasi dan kategori yang cocok tergantung pada anggapan atau opini responden. Tata cara dalam penilaian skoring sebagai berikut :

1. Perhitungan Predisposing (Pengetahuan)

a. YA diberi nilai 2

b. TIDAK diberi nilai 1

1) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan
= 2 x 5

$$= 10$$

2) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan
 $= 1 \times 5$
 $= 5$

3) R(Rentang) = Skor maksimal – skor minimal
 $= 10 - 5$
 $= 5$

4) I(Interval) = Rentang skor : kategori
 $= 5 : 2$
 $= 2,5$

5) Kategorinya = Skor maksimal – interval

a. Baik = 8 - 10

b. Buruk = 5 - 7

2. Perhitungan Predisposing (Sikap)

a. SETUJU diberi nilai 2

b. TIDAK SETUJU diberi nilai 1

1) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan
 $= 2 \times 5$
 $= 10$

2) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan
 $= 1 \times 5$
 $= 5$

3) R(Rentang) = Skor maksimal – skor minimal
 $= 10 - 5$
 $= 5$

4) I(Interval) = Rentang skor : kategori
 $= 5 : 2$
 $= 2,5$

5) Kategorinya = Skor maksimal – interval

a. Baik = 8 - 10

b. Buruk = 5 - 7

3. Perhitungan Predisposing (Tindakan)

- a. YA diberi nilai 2
- b. TIDAK diberi nilai 1
- 1) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan
 = 2×5
 = 10
- 2) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan
 = 1×5
 = 5
- 3) R(Rentang) = Skor maksimal – skor minimal
 = $10 - 5$
 = 5
- 4) I(Interval) = Rentang skor : kategori
 = $5 : 2$
 = 2,5
- 5) Kategorinya = Skor maksimal – interval
 - a. Baik = $8 - 10$
 - b. Buruk = $5 - 7$

4. Perhitungan Enabling (Sarana Peadahan)

- a. YA diberi nilai 2
- b. TIDAK diberi nilai 1
- 1.) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan
 = 2×5
 = 10
- 2.) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan
 = 1×5
 = 5
- 3.) R(Rentang) = Skor maksimal – skor minimal
 = $10 - 5$
 = 5
- 4.) I(Interval) = Rentang skor : kategori

$$= 5 : 2$$

$$= 2,5$$

5.) Kategorinya = Skor maksimal – interval

a. Baik = 8 - 10

b. Buruk = 5 - 7

5. Perhitungan Reinforcing (Pendukung)

a. YA = diberi nilai 2

b. TIDAK = diberi nilai 1

1) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan

$$= 2 \times 5$$

$$= 10$$

2) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan

$$= 1 \times 5$$

$$= 5$$

3) R(Rentang) = Skor maksimal – skor minimal

$$= 10 - 5$$

$$= 5$$

4) I(Interval) = Rentang skor : kategori

$$= 5 : 2$$

$$= 2,5$$

5) Kategorinya = Skor maksimal – interval

a. Baik = 8 - 10

b. Buruk = 5 - 7

6. Perhitungan Timbulan Sampah

a. Memenuhi = diberi nilai 2

b. Melebihi = diberi nilai 1

1.) Skor maksimal = Nilai maksimal x jumlah pertanyaan

$$= 2 \times 5$$

$$= 10$$

2.) Skor minimal = Nilai minimal x jumlah pertanyaan

$$= 1 \times 5$$

$$= 5$$

$$\begin{aligned}
3.) R(\text{Rentang}) &= \text{Skor maksimal} - \text{skor minimal} \\
&= 10 - 5 \\
&= 5 \\
4.) I(\text{Interval}) &= \text{Rentang skor} : \text{kategori} \\
&= 5 : 2 \\
&= 2,5 \\
5.) \text{Kategorinya} &= \text{Skor maksimal} - \text{interval} \\
\quad \text{a. Sedikit} &= 8 - 10 \\
\quad \text{b. Banyak} &= 5 - 7
\end{aligned}$$

7. Perhitungan Skor Total

$$\begin{aligned}
\text{a. BAIK} &\quad \text{diberi nilai } 2 \\
\text{b. BURUK} &\quad \text{diberi nilai } 1 \\
1.) \text{Skor maksimal} &= \text{Skor maksimal variabel} \\
&= 10 + 10 + 10 + 10 + 10 + 10 \\
&= 60 \\
2.) \text{Skor minimal} &= \text{Skor minimal variabel} \\
&= 5 + 5 + 5 + 5 + 5 + 5 \\
&= 30 \\
3.) R(\text{Rentang}) &= \text{Skor maksimal} - \text{skor minimal} \\
&= 60 - 30 \\
&= 30 \\
4.) I(\text{Interval}) &= \text{Rentang skor} : \text{kategori} \\
&= 30 : 2 \\
&= 15 \\
5.) \text{Kategori} &= \text{Skor maksimal} - \text{interval} \\
\quad \text{a. Baik} &= 46 - 60 \\
\quad \text{b. Buruk} &= 30 - 45
\end{aligned}$$

2. Analisi Data

a. Analisis Tabel Frekuensi

Distribusi Frekuensi adalah daftar nilai data yang disertai dengan nilai frekuensi yang sesuai. Hasil pengukuran yang dilakukan sesuai dengan data mentah pada variabel yang diteliti yaitu variabel dependen dan variabel independen yang disertai dengan nilai frekuensi dan presentase yang ada ditabel.