

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Menurut (Notoatmodjo, 2012) penelitian deskriptif merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk membuat gambaran atau deskriptif tentang gambaran perilaku pedagang pasar dalam timbulan sampah di Pasar Dolopo Kabupaten Magetan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian adalah Pasar Dolopo, Krajan, Bangunsari, Kec. Dolopo, Kab. Madiun, Jawa Timur

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dilaksanakan pada bulan Januari - April 2022

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

a. Variabel Bebas

Perilaku Pedagang :

- 1) Tingkat Pendidikan Pedagang
- 2) Pengetahuan pedagang dalam timbulan sampah.
- 3) Sikap pedagang dalam timbulan sampah.
- 4) Tindakan pedagang dalam timbulan sampah

b. Variabel Terikat

Timbulan sampah di Pasar Dolopo

2. Definisi Operasional

Tabel III.1
Definisi Operasional

No.	Variabel	Definisi	Alat Ukur	Kategori
1.	Faktor Perilaku	Perilaku merupakan faktor yang mempermudah untuk terjadinya perilaku terhadap diri seseorang yaitu pengetahuan, sikap, tindakan dan pendidikan yang mempengaruhi faktor-faktor dalam pengelolaan sampah. Penilaian perilaku dengan cara menjawab kuesioner yang berisi tentang indikator perilaku dalam pengelolaan sampah. Dari pengisian kuesioner tersebut kemudian akan dijumlah dan dikategorikan menjadi empat kategori	Kuesioner	
2.	Pengetahuan	Pengetahuan merupakan kemampuan yang dimiliki responden atau pedagang dalam mengetahui pengelolaan sampah di pasar. Penilaian pengetahuan dengan cara menjawab kuesioner yang berisi tentang indikator pengetahuan responden dalam pengelolaan sampah. Dari pengisian	Kuesioner	1. Benar (2) 2. Salah (1)

		kuesioner tersebut kemudian akan dijumlah dan dikategorikan menjadi empat kategori		
3.	Sikap	Sikap merupakan respon responden atau pedagang sayur yang diukur melalui wawancara tentang pengelolaan sampah pasar. Penilaian sikap dengan cara menjawab kuesioner yang berisi tentang indikator sikap responden dalam pengelolaan sampah. Dari pengisian kuesioner tersebut kemudian akan dijumlah dan dikategorikan menjadi empat kategori	Kuisisioner	1. Setuju (2) 2. Tidak Setuju (1)
4.	Tindakan	Tindakan merupakan suatu perbuatan yang dilakukan setiap individu atau pedagang sayur tentang pengelolaan sampah pasar. Penilaian tindakan dilakukan dengan cara pengisian lembar observasi yang berisi tentang indikator tindakan responden dalam pengelolaan sampah. Dari pengisian kuesioner tersebut kemudian akan dijumlah dan dikategorikan menjadi dua kategori	Observasi	1. Melakukan (2) 2. Tidak Melakukan (1)

4.	Pendidikan	Pendidikan formal yang terakhir ditempuh oleh responden atau pedagang sampai dengan mendapatkan ijazah	Kuesioner	1. Tinggi (SMA/Perguruan Tinggi) 2. Rendah (SD/SMP)
5.	Timbulan Sampah	Observasi mengenai timbulan sampah meliputi : 1. Ketersediaan tempat sampah 2. Kelayakan tempat sampah 3. Adanya vektor di timbulan sampah	Melakukan observasi dengan pengisian lembar observasi	

D. Rancangan Sampel

1. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah suatu obyek penelitian ini yaitu pedagang tetap berupa pedagang sayur, buah dan perancang (sembako) di Pasar Dolopo Kabupaten Madiun dengan jumlah 140 pedagang

3. Besar Sampel

Berdasarkan penelitian (Sa'adah, 2015) dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan rumus slovin, dengan menggunakan tingkat kesalahan 10%. Berikut ini merupakan rumus untuk menghitung ukuran sampel dari populasi:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Batas toleransi kesalahan

Berdasarkan rumus sampel tersebut diketahui sampel yang diambil sebesar 58,333 orang dibulatkan menjadi 58 orang.

4. Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel dilakukan secara Simple Random sampling yaitu teknik pengambilan sampel secara acak dengan probabilitas populasi memiliki kesempatan yang sama dan adil untuk dipilih. Untuk menggunakan simple random sampling, ada beberapa cara yang digunakan yaitu :

- a. Memiliki daftar lengkap setiap anggota populasi
- b. Dapat menghubungi setiap anggota populasi jika mereka terpilih
- c. Pengambilan sampel dapat diundi acak ataupun memakai table bilangan random atau dengan melakukan lotre.

5. Kriteria Sampel

- a. Berumur minimal 25 tahun
- b. Tidak buta huruf
- c. Meliputi pedagang sayur, buah dan perancang (sembako)

E. Alur Penelitian

1. Langkah-langkah Penelitian

- a) Persiapan wawancara dengan pengelola pasar Dolopo Kabupaten Madiun mengenai permasalahan yang ada di Pasar dan permasalahan apa yang akan diambil untuk dilakukan penelitian
- b) Peninjauan variabel yang akan diteliti di Pasar Dolopo Kabupaten Madiun mengenai jumlah sampel yang akan diambil
- c) Pengambilan data dilakukan dengan observasi dan wawancara dan dokumentasi secara langsung di lokasi penelitian
- d) Menganalisis data yang telah dikumpulkan dari hasil wawancara, observasi fasilitas pengelolaan sampah secara langsung dan kuesioner mengenai tindakan pedagang yang telah diisi oleh responden
- e) Pembahasan hasil analisis data
- f) Penarikan kesimpulan dan saran

2. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang harus disiapkan untuk melaksanakan penelitian yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

- a) Laptop/PC
- b) Printer
- c) Buku catatan dan Alat Tulis
- d) Map dan Klip
- e) Kertas A4

F. Pengumpulan Data

1. Jenis Data

a. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh melalui peninjauan langsung ke lapangan, diantaranya dengan wawancara dan observasi lapangan. Adapun data yang diperoleh dari wawancara dan kuesioner adalah:

- 1) Pengetahuan pedagang dan pihak pasar dalam timbulan sampah.
- 2) Sikap pedagang dan pihak pasar dalam pengelolaan sampah.
- 3) Tindakan pedagang pihak pasar dalam pengelolaan sampah.

b. Data Sekunder

Data yang berasal dari Dinas Pasar dan instansi terkait, meliputi:

- 1) Profil Pasar Dolopo
- 2) Peta / denah pasar
- 3) Jumlah pedagang, petugas kebersihan, dan pengelola Pasar Dolopo Kabupaten Magetan.
- 4) Struktur organisasi di Pasar Dolopo Kabupaten Magetan

2. Alat Pengumpul Data

Suatu teknik pengambilan data melalui komunikasi responden dengan panduan kuesioner yang telah dibuat.

- a. Alat Tulis
- b. Kuesioner
- c. Lembar Observasi

3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data ini dilakukan oleh peneliti sendiri, setelah mendapatkan rekomendasi dari Ketua Program Studi D-III Sanitasi Kampus Magetan dan Kepala UPT Pasar Dolopo Kabupaten Madiun untuk pengambilan data dan pengumpulan data dengan cara:

a. Wawancara

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, dimana peneliti mendapatkan informasi secara lisan. Metode wawancara digunakan untuk mengetahui gambaran perilaku pedagang dan pengelola pasar dalam timbulan sampah pasar.

b. Observasi

Pengamatan dan pencatatan suatu obyek dengan sistematis fenomena yang diselidiki. Metode observasi digunakan untuk

menilai perilaku pedagang dan pengelola pasar dalam timbulan sampah pasar

c. Dokumentasi

Mencatat data yang diberikan Dinas Pasar dan Instansi terkait serta kepustakaan yang menunjang

G. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Penelitian yang digunakan untuk menilai perilaku pedagang dengan menggunakan skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan juga persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian atau gejala sosial sebagai subjek objek penelitian (Kirana, 2021)

Saat menjawab pertanyaan dalam skala Likert, pedagang menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pertanyaan dengan memilih salah satu dari pilhan yang tersedia. Dalam penelitian ini setiap pertanyaan diberi jawaban yang setiap jawaban terdapat skor yang berbeda beda.

	Jumlah Pertanyaan	Kategori Jawaban	Skor Tertinggi	Skor Terendah	TOTAL SKOR BENAR
1. Perilaku					
a. Pengetahuan	6	Ada 2 a. Benar b. Salah	2	1	12
b. Sikap	6	Ada 2 a. Setuju b. Tidak Setuju	2	1	12
c. Tindakan	6	Ada 2 a. Melakukan b. Tidak Melakukan	2	1	12
2. Sarana Pewadahan	3	Ada 2 a. Iya b. Tidak	2	1	6
3. Faktor Pendukung	3	Ada 2 a. Ada	2	1	6

		b. Tidak Ada			
TOTAL SKOR KESELURUHAN					48

Perhitungan Skor Total Penilaian

Rentang skor antara Pengetahuan, sikap, dan tindakan, sarana pewadahan, faktor pendukung dibagi 2 sama besar yaitu :

- a) Kategori pedagang berperilaku baik : 36-48
- b) Kategori pedagang berperilaku tidak baik : 24-36

2. Analisis Data

a. Analisis Tabel Frekuensi

Distribusi frekuensi adalah suatu daftar nilai data yang disertai dengan frekuensi yang sesuai. Hasil pengukuran yang dilakukan sesuai dengan data mentah pada variabel yang diteliti yaitu variabel dependen dan variable independen yang disertai dengan nilai frekuensi dan presentasi yang ada di tabel. Besar hasil pengukuran bervariasi. Data mentah tersebut perlu diolah terlebih dahulu sehingga bisa memperoleh gambaran yang baik mengenai data tersebut.

Variabel	Frekuensi	Presentase %