

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusah Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Konsep Teori.....	6
1. Konsep Dukungan Suami.....	6
a. Pengertian Dukungan.....	6
b. Ciri-ciri Suami yang Memberikan Dukungan.....	8
c. Bentuk Dukungan Suami.....	8
d. Aspek-aspek Dukungan Sosial Suami.....	8
e. Sumber-sumber Duingan Sosial.....	9
f. Komponen Dukungan Sosial Suami.....	10
2. Konsep Primipara.....	12
a. Pengertian Primipara.....	12
b. Pengertian Persalinan.....	13
c. Macam-macam Persalinan.....	14
d. Sebab-sebab Terjadinya Persalinan.....	15
e. Tahap-tahap Persalinan.....	17
f. Kegawatdaruratan Pada Persalinan.....	19
g. Jenis Gangguan Psikologis Ibu Setelah Melahirkan.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	27

3. Teknik Sampling.....	28
C. Identifikasi Variabel.....	28
D. Definisi Operasional.....	28
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	29
F. Pengolahan Data.....	31
1. Editing.....	31
2. Coding.....	31
3. Scoring.....	32
4. Tabulating.....	33
5. Cleaning.....	33
G. Analisa Data.....	33
H. Etika Penelitian.....	34
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
J. Jadwal Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
B. Data Umum.....	36
C. Data Khusus.....	37
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>