

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM	II
HALAMAN PERSYARATAN SEBUTAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
HALAMAN PERNYATAAN	VI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Umum	5
2. Tujuan Khusus	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian COVID-19	6
B. Etiologi COVID-19.....	6
C. Klasifikasi COVID-19	11
1. Pasien Dalam Pengawasan (PDP).....	12
2. Orang Dalam Pemantauan (ODP).....	12

3. Orang Tanpa Gejala (OTG)	12
D. Gejala COVID-19	12
E. Cara Penularan COVID-19	12
F. Cara Pencegahan COVID-19	13
1. Mencuci Tangan.....	13
2. Memakai Masker	13
3. Menjaga Jarak	13
4. Menjauhi Kerumunan	15
5. Membatasi Mobilitas dan Interaksi.....	15
G. Promosi Kesehatan di Tempat Kerja	15
H. Definisi Protokol Kesehatan	16
I. Domain Protokol Kesehatan	16
1. Menggunakan Alat Pelindung Diri	16
2. Membersihkan tangan secara teratur	16
3. Menjaga jarak	18
4. Meningkatkan daya tahan tubuh	18
5. Mengurangi mobilitas	19
J. Penerapan Protokol Kesehatan di Pasar	20
K. Konsep Dasar Teori Perilaku	24
1. Pengertian Perilaku	24
a. Perilaku Hidup Sehat	25
b. Perilaku Sakit	25
c. Perilaku Peran Sakit.....	26
1) Tindakan untuk memperoleh kesembuhan	26
2) Mengenal, mengetahui fasilitas atau sarana pelayanan/penyembuhan penyakit yang layak.....	26
3) Mengetahui hak dan kewajiban orang sakit	26
2. Domain Perilaku	27
a. Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	28
1) Tahu (<i>know</i>).....	28

2) Memahami (<i>Comprehension</i>).....	28
3) Aplikasi (<i>Application</i>).....	28
4) Analisis (<i>Analysis</i>).....	28
5) Sintesis (<i>Syntesis</i>).....	28
6) Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	28
b. Sikap (<i>Attitude</i>).....	29
1) Menerima (<i>Receiving</i>).....	29
2) Merespon (<i>Responding</i>).....	29
3) Menghargai (<i>Valuing</i>).....	29
4) Bertanggung jawab (<i>Responsible</i>).....	29
c. Praktik atau Tindakan (<i>Practice</i>).....	29
1) Persepsi (<i>Perception</i>).....	29
2) Respon Terpimpin (<i>Guided Respons</i>).....	30
3) Mekanisme (<i>Mechanism</i>).....	30
4) Adopsi (<i>Adoption</i>).....	30
3. Teori Perilaku.....	30
1) Faktor Predisposisi (<i>Predisposing Factors</i>).....	31
2) Faktor Pendukung atau Pemungkin (<i>Enabling Factors</i>).....	31
3) Faktor Penguat atau Pendorong (<i>Reinforcing Factors</i>).....	31
4. Proses Perubahan Perilaku.....	33
1) Perubahan Alamiah (<i>Natural Change</i>).....	33
2) Perubahan Terencana (<i>Planned Change</i>).....	33
3) Kesiediaan untuk Berubah (<i>Readiness to Change</i>).....	33
L. Kerangka Konsep.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
1. Lokasi Penelitian.....	30
2. Waktu Penelitian.....	30
C. Variabel dan Definisi Operasional.....	31

1. Variabel	36
2. Definisi Operasional	37
D. Rancangan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	38
3. Besar Sampel	39
4. Teknik Pengambilan Sampel	39
E. Alur Penelitian.....	40
1. Langkah-langkah Penelitian.....	40
2. Alat dan Bahan.....	40
F. Pengumpulan Data.....	41
1. Jenis Data.....	41
a. Data Primer	41
b. Data Sekunder.....	41
2. Alat Pengumpul Data.....	41
3. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Pengolahan dan Analisis Data	41
1. Pengolahan Data	41
a. Editing.....	41
b. Coding.....	42
c. Skoring.....	42
d. Tabulating	42
e. Entry Data	42
2. Instrumen Penilaian	42
a. Penilaian Pengetahuan Pedagang.....	42
b. Penilaian Sikap Pedagang.....	43
c. Penilaian Ketersediaan Sarana dan Prasarana di Pasar	44
d. Penilaian Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat	45
3. Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
1.	Persentase Jenis Kelamin Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	49
2.	Persentase Usia Pedagang Pasar di Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	49
3.	Persentase Pendidikan Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	50
B.	Hasil Penelitian	50
1.	Persentase Tingkat Pengetahuan Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	51
2.	Persentase Tingkat Sikap Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	51
3.	Persentase Tingkat Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat pada Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	51
4.	Persentase Nilai Ketersediaan Sarana dan Prasarana di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	52
BAB V PEMBAHASAN		53
A.	Pengetahuan Pedagang	53
B.	Sikap Pedagang	54
C.	Ketersediaan Sarana dan Prasarana	55
D.	Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat	56
BAB VI PENUTUP		58
A.	Kesimpulan	58
1.	Pengetahuan	58
2.	Sikap	58
3.	Ketersediaan Sarana dan Prasarana	58
4.	Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat	59
B.	Saran	59
1.	Bagi Pengelola Pasar	59

2. Bagi Peneliti Lain.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Definisi Operasional.....	37
Tabel III.2 Klasifikasi Penilaian Pengetahuan Pedagang.....	43
Tabel III.3 Klasifikasi Penilaian Sikap Pedagang	44
Tabel III.4 Klasifikasi Penilaian Ketersediaan Sarana dan Prasarana di Pasar.....	45
Tabel III.5 Klasifikasi Penilaian Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat.....	46
Tabel IV.1 Persentase Jenis Kelamin Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	48
Tabel IV.2 Persentase Usia Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	48
Tabel IV.3 Persentase Pendidikan Terakhir Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022	49
Tabel IV.4 Persentase Tingkat Pengetahuan Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	49
Tabel IV.5 Persentase Tingkat Sikap Pedagang di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	50
Tabel IV.6 Persentase Tingkat Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat Pedagang di Pasar Rakyat	50
Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	51
Tabel IV.7 Persentase Nilai Ketersediaan Sarana dan Prasarana di Pasar Rakyat Kedungmaling Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Coronavirus	9
Gambar II.2 Kerangka Konsep	34
Gambar IV.1 Peta Lokasi Pasar Rakyat Kedungmaling	4

DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL

Daftar Singkatan :

BNPB	: Badan Nasional Penanggulangan Bencana
COVID-19	: <i>Corona Virus Disease 2019</i>
CTPS	: Cuci Tangan Pakai Sabun
DPP IKAPPI	: Dewan Pimpinan Pusat Ikatan Pedagang Pasar Indonesia
ICU	: <i>Intensive Care Unit</i>
ISPA	: Infeksi Saluran Pernapasan Akut
KBBI	: Kamus Besar Bahasa Indonesia
Kemenkes RI	: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
KKMMD	: Kedaruratan Kesehatan Masyarakat yang Meresahkan Dunia
MERS	: <i>Middle East Respiratory Syndrome</i>
ODP	: Orang Dalam Pemantauan
OTG	: Oragn Tanpa Gejala
PDAM	: Perusahaan Daerah Air Minum
PDP	: Pasien Dalam Pengawasan
PHBS	: Perilaku Hidup Sehat dan Bersih
PHEIC	: <i>Public Health Emergency of International Concern</i>
PPKM	: Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat
PSBB	: Pembatasan Sosial Berskala Besar
RNA	: <i>Ribonukleat Acid</i>
SARS	: <i>Severe Acute Respiratory Syndrome</i>
SARS-CoV-2	: <i>Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>
TPS	: Tempat Pembuangan Sampah
WIB	: Waktu Indonesia Barat

Daftar Simbol :

°C	: Derajat Celcius
%	: Persen

> : Lebih dari
m² : Meter Persegi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Persetujuan Menjadi Responden Penelitian	63
Lampiran 2 : Lembar Kuesioner	64
Lampiran 3 : Lembar Observasi	72
Lampiran 4 : Data Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan	74
Lampiran 5 : Data Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Sikap	75
Lampiran 6 : Data Uji Validitass dan Reliabilitas Kuesioner Tindakan	76
Lampiran 7 : Tabulasi Data Identitas Responden	77
Lampiran 8 : Hasil Tabulasi Data Jawaban Pengetahuan Pedagang	79
Lampiran 9 : Hasil Tabulasi Data Jawaban Sikap Pedagang	81
Lampiran 10 : Hasil Tabulasi Data Jawaban Responden tentang Dukungan Keluarga dan Tokoh Masyarakat	83
Lampiran 11 : Hasil Tabulasi Nilai Ketersediaan Sarana dan Prasarana Protokol Kesehatan di Pasar	85
Lampiran 12 : Dokumentasi Penelitian	86