

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN BIODATA PENELITI	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR BAGAN	xii
HALAMAN DAFTAR SINGKATAN	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengetahuan	7
2.1.1 Faktor yang mempengaruhi pengetahuan	8
2.1.2 Kriteria Penilaian Pengetahuan.....	10
2.2 Sikap	11
2.2.1 Pengertian Sikap	11
2.2.2 Tingkatan Sikap	11
2.3 Halitosis.....	12
2.3.1 Definisi	12
2.3.2 Klasifikasi dan penyebab bau mulut (halitosis)	13
2.3.2.1 Genuine Halitosis	13
2.3.2.2 Pseudo Halitosis.....	16
2.3.2.3 Halitophobia.....	16
2.3.3 Penyebab Halitosis.....	16
2.3.3 Pencegahan Halitosis	18
2.4 Media	20
2.4.1 Pesan dalam Media	20
2.5 Media sosial Instagram	21
2.5.1 Instagram.....	22
2.5.2 Manfaat Pengguna Media Sosial	22
2.6 Teori <i>Stimulus-Organism-Respons</i> (SOR).....	23

BAB 3 KERANGKA KONSEP	25	
3.1 Kerangka Konsep	25	
3.2 Narasi	26	
BAB 4 METODE PENELITIAN	27	
4.1 Jenis Penelitian	27	
4.2 Sasaran.....	27	
4.3 Teknik Penentuan Sampling	27	
4.4 Lokasi Penelitian.....	27	
4.5 Waktu Penelitian.....	27	
4.6 Metode Pengumpulan Data	28	
4.7 Instrumen Pengumpulan Data	28	
4.8 Teknik Pengumpulan Data	28	
4.9 Teknik Analisis Data	28	
4.10Definisi Operasional	29	
BAB 5 HASIL PENGUMPULAN DATA DAN ANALISA DATA		31
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31	
5.2 Distribusi Frekuensi Pengetahuan	32	
BAB 6 PEMBAHASAN.....	37	
6.1 Pengetahuan Masyarakat Tentang Definisi Bau Mulut	37	
6.2 Pengetahuan Masyarakat Tentang Penyebab Bau Mulut	39	
6.3 Pengetahuan Masyarakat Tentang Cara Mencegah Bau Mulut	40	
6.4 Rekapitulasi Pengetahuan Masyarakat Tentang Bau Mulut	42	
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	44	
7.1 Kesimpulan.....	44	
7.2 Saran	44	
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		