

KRITERIA YANG MEMPENGARUHI MEDIA PROMOSI KESEHATAN PADA ORAL HYGIENE ANAK SEKOLAH USIA 7-12 TAHUN

Nadya Nanda Irawan¹, Ida Chairanna², Silvia Prasetyowati³

¹Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Surabaya
*nadyairawan98@gmail.com
*0822-6769-0984

ABSTRAK

Masalah:Status kebersihan gigi dan mulut merupakan keadaan yang menggambarkan kebersihan gigi dan mulut seseorang. Penilaiannya dengan menggunakan suatu indeks kebersihan gigi dan mulut atau Oral Hygiene Index Simplified (OHI-S) yang merupakan indeks gabungan antara debris indeks dengan kalkulus indeks. Promosi kesehatan adalah upaya untuk mempengaruhi masyarakat baik individu maupun kelompok untuk berperilaku hidup sehat. Media promosi kesehatan memegang peranan penting dalam tersampainya informasi pada promosi kesehatan untuk itu dibutuhkan beberapa faktor dalam menentukan media promosi kesehatan yang efektif. **Tujuan:**Dari literature review ini adalah untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi media promosi kesehatan pada *oral hygiene* anak sekolah usia 7-12 tahun. **Pencarian database:**Yang digunakan adalah Google Scholar, DOAJ dan ProQuest. **Metode:**Kata kunci yang digunakan adalah media promosi kesehatan, faktor-faktor yang mempengaruhi dan *oral hygiene* dengan mendapatkan 17 artikel dan yang digunakan hanya 6 artikel yang sesuai melalui kriteria inklusi dan esklsi juga analisis tujuan dan kesesuaian topik. **Hasil:**Terdapat 3 Faktor yang dapat mempengaruhi media promosi kesehatan yakni Faktor *cost*, *interactivity* dan *access*.

Kata Kunci : media promosi kesehatan, faktor atau determinan, *oral hygiene*

THE CRITERIAS THAT AFFECTING HEALTH PROMOTION MEDIA ON ORAL HYGIENE OF SCHOOL CHILDREN AGED 7-12 YEARS

Nadya Nanda Irawan¹, Ida Chairanna², Silvia Prasetyowati³

¹Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Surabaya

*nadyairawan98@gmail.com

*0822-6769-0984

ABSTRACT

Problems: Dental and oral hygiene status is a condition that describes a person's dental and oral hygiene. The assessment is done by using an index of oral hygiene or the Oral Hygiene Index Simplified (OHI-S) which is a composite index between the debris index and the calculus index. Health promotion is an effort to influence the community, both individuals and groups to behave in a healthy life. Health promotion media plays an important role in the delivery of information on health promotion, so several factors are needed in determining effective health promotion media. **Purpose:** This literature review is to explain the factors that influence health promotion media on the oral hygiene of school children aged 7-12 years. **Database search:** The ones used are Google Scholar, DOAJ and ProQuest. **Methods:** The keywords used were health promotion media, influencing factors and oral hygiene by obtaining 17 articles and only 6 articles were used that matched the inclusion and exclusion criteria as well as analysis of objectives and topic suitability. **Results:** There are 3 factors that can affect health promotion media, namely the cost, interactivity and access factors.

Keywords: health promotion media, factors or determinants, oral hygiene