

**PERBEDAAN PENGGUNAAN MEDIA LEAFLET DENGAN VIDEO
TENTANG PENGETAHUAN DAN SIKAP SISWA MATERI
MAKANAN JAJANAN
(Studi Penelitian di SDN Kertajaya IX/215 Kecamatan Gubeng Kota
Surabaya Tahun 2018)**

Dina Rakhmawati¹, Nur Haidah², Suprijandani³

Kementerian Kesehatan RI
Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya
Program Studi D-IV Jurusan Kesehatan Lingkungan
Email: rakhmawati.dina@gmail.com

ABSTRAK

Makanan jajanan menurut *WHO (World Health Organization)* adalah makanan dan minuman yang dipersiapkan dan dijual oleh pedagang kaki lima di jalanan dan tempat-tempat yang ramai atau tempat-tempat umum yang dapat dimakan atau dikonsumsi tanpa pengolahan lebih lanjut. Selama ini masih banyak makanan jajanan yang berpotensi dapat mengganggu kesehatan, seperti keracunan makanan. Dalam upaya menghindari terjadinya keracunan makanan maka perlu meningkatkan pengetahuan dan sikap anak usia sekolah tentang makanan jajanan menggunakan alat bantu atau media promosi, seperti media leaflet dan media video. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan penyuluhan menggunakan media leaflet dengan video tentang pengetahuan dan sikap siswa materi makanan jajanan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian pra-eksperimental dengan rancangan penelitian yang digunakan adalah pra-eksperimen *one group pre-post test design*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 51 siswa kelas V pada responden kelompok media leaflet dan 51 siswa kelas V pada responden kelompok media video. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis secara analitik menggunakan *paired t test* pada program komputer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan yang signifikan rata-rata nilai tingkat pengetahuan tentang makanan jajanan sebelum dengan sesudah dilakukan penyuluhan pada kelompok media leaflet dengan *p value* $(0,032) < (0,05)$, sedangkan pada sikap kelompok media leaflet dan pengetahuan serta sikap kelompok media video tidak terdapat perbedaan yang signifikan *p value* $> (0,05)$.

Kesimpulan dalam penelitian ini diketahui bahwa penggunaan media leaflet dalam penyuluhan lebih baik dibandingkan dengan media video terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap responden. Disarankan agar sekolah melakukan penyuluhan secara berkala menggunakan bantuan media leaflet.

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap, Media Leaflet dan Video

THE SIGNIFICANCE DIFFERENCES OF LEAFLET MEDIA AND VIDEO ABOUT KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF SNACK FOODS FOR CHILDREN

(Setting of the study at SDN Kertajaya IX/215, Gubeng, Surabaya. Year 2018)

Dina Rakhmawati¹, Nur Haidah², Suprijandani³

Ministry of Health of Indonesia
Health Polytechnic Health Ministry of Surabaya
Program of Study D-IV Environmental Health
Email: rakhmawati.dina@gmail.com

ABSTRACT

According to World Health Organization (WHO), snack foods are anything prepared and sold by the street vendors that do not need long processes done to be consumed. In fact, snack foods can be potentially damaging people health, such as food poisoning. In order to avoid food poisoning, especially for children, it needs to improve their knowledge and attitude towards snack food by using aids or promotional media, such as leaflet and video media. The aim of this study is to determine the significant differences between the use of leaflet and video as media in counseling the children's knowledge and attitude about snack foods.

This research was pra-experimental with the research design used pra-experimental one group pre-post test design. The samples of the study were 51 students of fifth grade each for leaflet and video media. After collecting the data, the researcher analyzed it by using paired t test on a computer program.

The results showed that there was a significant difference in the average value of knowledge about snacks before and after counseling on leaflet media group with p value $(0.032) < (0.05)$, whereas there was no significant difference p value $> (0.05)$ for the attitude of leaflet media groups and both knowledge and attitude for video media group.

To sum up, the use of leaflet media on this study was better than video media in order to improve children's knowledge and attitude. The researcher hopes that the school can provide frequently counseling by using leaflet media

Keywords: Knowledge, Attitudes, Leaflet and Video Media