

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI .....	iv
BIODATA PENELITI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.5.1. Tujuan Umum .....	9
1.5.2. Tujuan Khusus .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
1.7. Keaslian Penelitian .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Promosi Kesehatan .....	12
2.1.1 Pengertian Promosi Kesehatan Gigi Dan Mulut .....	12
2.1.2 Tujuan Promosi Kesehatan .....	12
2.1.3 Sasaran Promosi Kesehatan .....	13
2.1.4 Dimensi Promosi Kesehatan .....	13
2.1.5 Strategi Promosi Kesehatan Menurut WHO 1984 .....	15
2.1.6 Peran Promosi Kesehatan Dalam Perubahan Perilaku .....	16
2.1.7 Media .....	17
2.1.8 Selebgram .....	18
2.1.9 Pengertian <i>Netizen</i> .....	20
2.2 Motivasi .....	23
2.2.1 Pengertian Motivasi .....	23
2.2.2 Fungsi Motivasi .....	24
2.2.3 Klasifikasi Motivasi .....	24
2.2.4 Pengukuran Motivasi .....	27
2.3 Ortodonsia .....	28
2.3.1 Pengertian Ortodonsia .....	28
2.3.2 Tujuan Utama Ortodonsia .....	29
2.3.3 Perawatan Ortodonsia .....	32
2.3.4 Menurut Cara Pemakaian Alat .....	33
2.4 Operator Pemasangan Pesawat Ortodontik Cekat .....	33
2.4.1 Dokter Gigi Spesialis Ortodontik .....	33
2.4.2 Dokter Gigi Umum .....	34
2.4.3 Perawat Gigi .....	34

2.4.4	Tukang Gigi .....	35
2.5	Perilaku .....	35
2.5.1	Pengertian Perilaku .....	35
2.5.2	Bentuk Perilaku .....	36
2.5.3	Perilaku Kesehatan .....	37
2.5.4	Domain Perilaku .....	38
2.5.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku .....	38
2.6	Hubungan Promosi Selebgram Dengan Perilaku <i>Netizen</i> .....	39
<b>BAB 3</b>	<b>KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>40</b>
3.1	Kerangka Konsep .....	40
3.2	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB 4</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1	Jenis Penelitian .....	42
4.2	Sasaran Penelitian .....	42
4.3	Lokasi Penelitian .....	42
4.4	Waktu Penelitian .....	42
4.5	Metode Pengumpulan Data .....	42
4.6	Instrumen Pengumpulan Data .....	42
4.7	Prosedur Pengumpulan Data .....	43
4.8	Teknik Analisis Data .....	43
4.9	Variabel Dan Definisi Operasional .....	44
<b>BAB 5</b>	<b>PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>47</b>
5.1	Gambaran Umum .....	47
5.2	Hasil Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	47
<b>BAB 6</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
6.1	Promosi Selebgram Tentang Pemasangan Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten .....	53
6.2	Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten .....	53
6.3	Hubungan Promosi Selebgram dengan Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten .....	54
<b>BAB 7</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
7.1	Simpulan .....	58
7.2	Saran .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN