

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T. 2017. Komplikasi dan Resiko yang Berhubungan dengan Perawatan Ortodontik. *Jurnal Ilmiah Widya*. 4:260.
- Fitriani, S. 2011. *Promosi Kesehatan*. Graha Ilmu. Yogyakarta. Hal: 72-74, 87.
- Herijulianti E, Svasti T, Artini S. 2002. *Pendidikan Kesehatan Gigi*. EGC. Jakarta.
- Lendrawati. 2013. Motivasi Masyarakat dalam Memelihara dan Mempertahankan Gigi. *Andalas Dental Journal*. Vol:1. No:1 Hal: 97.
- Massolo A. 2015. Tingkat Kredibilitas Komunikator Program Sosialisasi Listrik Pintar PT PLN (Persero) APJ Yogyakarta Dengan Minat Beli Masyarakat Pedukuhan Sawah Menggunakan Listrik Pintar. *E-jurnal uajy*. Vol: 3, Hal: 15-18.
- Mas'ud, N.W. 2014. Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatn Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional. *Repository unhas*. No: 12078. Hal: 25.
- Monanda R. 2016. Pengaruh Media Sosial *Instagram @Awkarin* Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan *Followers* Remaja. *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 2. Hal : 10.
- Mumpuni Y, E Pratiwi. 2013. *45 Masalah dan Solusi Penyakit Gigi dan Mulut*. Yogyakarta. Andi.
- Nilasari, A. 2017. Motif Orang Tua Mengunggah Foto dan Video Anak Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian*. Hal: 2,4.
- Nirmalawati, L. 2012. Hubungan Motivasi Pasien Datang Ke Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Universitas Jember Terhadap Tingkat Kooperatif Pasien. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. vol: 3 Hal :5-7
- Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta. Hal: 14, 18, 21, 24-25, 37-38, 51, 58-59, 131-137.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta. Hal: 75, 76, 79-82, 119.

- Papilaya, E.A., Zuliari, K., Juliatri. 2016. Perbandingan Pengaruh Promosi Kesehatan Menggunakan Media Audio Dengan Media Audio Visual Terhadap Perilaku Kesehatan Gigi dan Mulut Siswa SD. *Jurnal E-Gigi*. Vol: 4, No:2, Hal: 283.
- Kemenkes RI. 2016. *Izin dan Penyelenggaraan Praktik Terapis Gigi dan Mulut*. No. 20. Jakarta. Hal: 9.
- Kemenkes RI. 2014. *Tentang Pembinaan, Pengawasan dan Perizinan, Pekerjaan Tukang Gigi*. No.39. Jakarta.
- Prasetyani, I.R. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Produk. *Jurnal UNDIP*. Vol: 3, Hal: 19, 33-35.
- Pratiwi, H. 2015. Fenomena Penggunaan Behel Gigi Sebagai Simbol dalam Proses Interaksi pada Kalangan Remaja di Perkotaan. *Perpustakaan Universitas Airlangga*. Vol: 2, Hal: 3.
- Prijatmoko, D. 2014. *Biomekanik Pergerakan Gigi*. Sagung Seto. Jakarta. Hal: 44.
- Rachmat, D.O.N., Ariyanti, M., Zuliestiani, D.A. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen. *e-Proceeding of Management*. Vol: 3, No: 3, Hal: 2863.
- Riduwan. 2011. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung. Hal: 12.
- Saputri, A. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemasangan Kawat Gigi (Behel) Pada Klinik Drg. Tengku Mariani di Pekanbaru. *Repository.UIN-SUSKA.RIAU*. Hal: 81.
- Sariningsih, E., 2014. *Gigi Busuk dan Poket Periodontal sebagai Fokus Infeksi*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari C, Kiki. 2013. Persepsi Kepuasan Pasien Perawatan Ortodontik Berdasarkan Keahlian Operator Menurut Jenjang Profesionalisme. *Repository unhas*. Vol: 7, Hal: 1, 2, 6.
- Stefanni. 2013. Karakteristik dan Motivasi Pemakaian Piranti Ortodonti Cekat Pada Siswa SMP dan SMA Bodhicitta dan Husni Thamrin Medan. *Repository.Usu*. Vol:7, Hal: 67.

Sulandjari, H. 2008. *Buku Ajar Ortodonsia I KGO I*. Ed. Ke-1. Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Hal: 6, 8-10, 12- 15.