

EVALUATION OF WASTE MANAGEMENT IMPLEMENTATION IN KWANYAR NEW MARKET IN BANGKALAN CITY IN 2021

Dewi Rohmatun Nabila¹, Hadi Suryono², Ngadino³

Health Polytechnic Ministry of Health Surabaya
Environmental Health Department

Bachelor of Applied Environmental Sanitation Study Program

Email : dewinabila08@gmail.com

ABSTRACT

The amount of waste in the market every day is increasing in line with the increasing consumption patterns of the community, namely buying and selling activities between traders and buyers which can indirectly cause waste generation. Garbage at the TPS exceeds the space provided so that it can interfere with health. Waste transportation from the market TPS to the TPA is carried out every 5 days. The purpose of this study is to evaluate the implementation of waste management in the Baru Kwanyar market Bangkalan City in 2021.

This research is a qualitative descriptive study by describing the existing facts. Data was collected by observation, interviews and measurements. The sample in this study took people who were considered to know the problems studied, namely managers and cleaners. The data obtained were then analyzed SWOT.

The result is the result of the average volume of garbage in the New Market Kwanyar is 2,276 m³/ day is average and assessment of waste management in the New Market Kwanyar at the stage of sorting 60% considered eligible, collecting 20% categorized as ineligible, transporting 70% categorized as eligible, 70% temporary shelter categorized as eligible and 10% processing was categorized as not eligible, from all stages of waste processing, 46% were categorized as not eligible.

The SWOT analysis was obtained with a strategy, which includes: (1) Pasar Baru Kwanyar has carried out routine supervision related to waste management, namely the importance of increasing awareness of traders about behavior, attitudes and actions in disposing of waste; (2) Need to increase the number of officers or human resources (HR) waste management; (3) Increase the awareness of traders and buyers about disposing of waste in its place by placing posters/banners in the market area; (4) Improving facilities and infrastructure related to waste management.

Keywords: Market, Waste Management, SWOT Analysis

EVALUASI PELAKSANAAN PENGELOLAAN SAMPAH DI PASAR BARU KWANYAR KOTA BANGKALAN TAHUN 2021

Dewi Rohmatun Nabila¹, Hadi Suryono², Ngadino³

Kementerian Kesehatan RI
Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya
Program Studi Sanitasi Lingkungan Program Sarjana Terapan
Jurusan Kesehatan Lingkungan
Email : dewinabila08@gmail.com

ABSTRAK

Jumlah sampah di pasar setiap hari semakin meningkat seiring dengan bertambahnya pola konsumsi masyarakat, yaitu aktivitas jual beli antara pedagang dan pembeli yang secara tidak langsung dapat menyebabkan timbulan sampah. Sampah pada TPS melampaui tempat yang sudah disediakan sehingga dapat mengganggu kesehatan. Pengangkutan sampah dari TPS pasar ke TPA dilakukan 5 hari sekali. Tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi pelaksanaan pengelolaan sampah di pasar Baru Kwanyar Kota Bangkalan Tahun 2021.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggambarkan fakta yang ada. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan pengukuran. Sampel dalam penelitian ini mengambil orang yang dianggap mengetahui permasalahan yang diteliti yaitu pengelola dan petugas kebersihan. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis SWOT.

Dari hasil penelitian didapat hasil rata-rata volume sampah di Pasar Baru Kwanyar adalah 2.276 m³/hari dikategorikan sedang dan penilaian pengelolaan sampah di Pasar Baru Kwanyar pada tahap pemilahan 60% dikategorikan memenuhi syarat, pengumpulan 20% dikategorikan tidak memenuhi syarat, pengangkutan 70% dikategorikan memenuhi syarat, penampungan sementara 70% dikategorikan memenuhi syarat dan pengolahan 10% dikategorikan tidak memenuhi syarat, dari semua tahap pengolahan sampah didapatkan hasil 46% dikategorikan tidak memenuhi syarat.

Analisis SWOT diperoleh dengan strategi, yang meliputi: (1) Pasar Baru Kwanyar telah melakukan pengawasan rutin terkait dengan pengelolaan sampah, yaitu pentingnya meningkatkan kesadaran pedagang tentang perilaku, sikap dan tindakan dalam membuang sampah; (2) Perlu menambah jumlah petugas atau sumber daya manusia (SDM) pengelolaan sampah; (3) Melakukan peningkatan kepedulian pedagang dan pembeli tentang membuang sampah pada tempatnya dengan memasang poster/ spanduk di area pasar; (4) Meningkatkan sarana dan prasarana terkait pengelolaan sampah.

Kata kunci : Pasar, Pengelolaan sampah, Analisis SWOT