

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Saus Tomat	5
B. Bahan Tambahan Makanan	8
C. Zat Pewarna	11
D. Rhodamin B.....	19
E. Pengetahuan.....	21
F. Sikap.....	24
H. Kerangka Konsep	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Variabel dan Definisi Operasional	31
D. Rancangan Sampel	32
E. Alur Penelitian.....	35
F. Pengumpulan Data	37
G. Kriteria Penilaian.....	37
H. Pengolahan dan Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B. Hasil Data Penelitian	43
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	46
A. Hasil Identifikasi Kandungan Rhodamin B pada Saus Tomat.	46
B. Pengetahuan Pedagang Mie Ayam Tentang Zat Pewarna Rhodamin B Di Wilayah Kecamatan Gubeng Surabaya	46
C. Sikap Pedagang Mie Ayam Tentang Zat Pewarna Rhodamin B Di Wilayah Kecamatan Gubeng Surabaya	47
BAB VI PENUTUP	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Persyaratan Saus Tomat	7
Tabel II. 2 Batas Maksimal Penggunaan Zat Pewarna	18
Tabel III. 1 Definisi Operasional.....	32
Tabel III. 2 Jumlah Pedagang Mie Ayam Di Kecamatan Gubeng.....	33
Tabel III. 3 Tabel Teknik Pengambilan Sampel Pedagang Mie Ayam	34
Tabel III. 4 Penilaian Pengetahuan Pedagang Mie Ayam.....	38
Tabel III. 5 Penilaian Sikap Pedagang Mie Ayam.....	39
Tabel IV. 1 Hasil Identifikasi Kandungan Rhodamin B pada Saus Tomat.....	43
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi pedagang Mie Ayam Berdasarkan Umur di Kecamatan Gubeng Surabaya	43
Tabel IV. 3 Distribusi Frekuensi Penjual Mie Ayam Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Gubeng Surabaya	44
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Pedagang Mie Ayam Berdasarkan Pendidikan di Kecamatan Gubeng Surabaya	44
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pengetahuan Pedagang Mie Ayam Di Kecamatan Gubeng Surabaya	45
Tabel IV. 6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Sikap Pedagang Mie Ayam Di Kecamatan Gubeng Surabaya	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Konsep	29
------------------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL

Daftar Singkatan

BPOM	= Badan Pengawas Obat dan Makanan
SNI	= Standart Nasional Indonesia
BTM	= Bahan Tambahan Makanan
RI	= Republik Indonesia
ADI	= <i>Acceptable Daily Intake</i>
KKBI	= Kamus Besar Bahasa Indonesia
BBLK	= Balai Besar Laboratorium Kesehatan
BB	= Berat Badan
R – 1	= Reagent Rhodamin – 1

Daftar Simbol

%	= Persen
⁰ C	= Derajat Celcius
/	= Per
∑	= Jumlah
g	= gram
kg	= kilogram
mg	= milligram
ml	= milliliter
ppm	= <i>parts per million</i>
Sdm	= Sendok makan.
n	= Jumlah Sampel
N	= Jumlah Populasi
d	= Nilai presisi 90% (sig = 0,1)

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Laboratorium Studi Pendahuluan
- Lampiran 2 Hasil Laboratorium Saus Tomat Merk “B” dan “C”
- Lampiran 3 Kuisisioner Pengetahuan
- Lampiran 4 Kuisisioner Sikap
- Lampiran 5 Hasil Pengetahuan Pedagang Mie Ayam
- Lampiran 6 Hasil Sikap Pedagang Mie Ayam
- Lampiran 7 Hasil SPSS Uji Validitas
- Lampiran 8 Hasil SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 9 Data Mie Ayam Di Kecamatan Gubeng