

ABSTRAK

Kementrian Kesehatan RI
Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya
Program Studi Sanitasi Program D-III Jurusan Kesehatan Lingkungan
Karya Tulis Ilmiah, Juni 2021

Dinda Husnul Fatimah

PENERAPAN PRINSIP – PRINSIP HYGIENE SANITASI MAKANAN
PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA TAHU BAPAK MUJIONO DI
DESA SURATMAJAN KABUPATEN MAGETAN TAHUN 2020

xiii + 65 Halaman + 18 Tabel + 10 Lampiran

Tahu merupakan makanan yang menyehatkan karna kandungan proteinnya yang tinggi mutunya setara dengan mutu protein hewani. Hygiene sanitasi adalah upaya untuk mengendalikan faktor makanan, orang, tempat dan perlengkapan yang dapat atau mungkin dapat menimbulkan penyakit atau gangguan kesehatan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengenai penerapan hygiene sanitasi makanan pada industri rumah tangga tahu Bapak Mujiono dan mengetahui mengenai kualitas produk tahu secara mikrobiologi, fisik dan kimia.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan tujuan utama yaitu untuk membuat gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif. Dan desain dari penelitian ini adalah *cross sectional* yaitu mengambil data pada saat atau waktu itu juga. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, uji organoleptik, uji mikrobiologi, dan uji kimia. Hasil penelitian disesuaikan dengan peraturan yang ada dan dijabarkan.

Berdasarkan hasil penelitian penerapan prinsip-prinsip hygiene sanitasi makanan industri rumah tangga Bapak Mujiono termasuk kategori cukup dengan presentase 78%. Hanya satu prinsip yang mendapat kategori baik sedangkan empat prinsip dengan kategori cukup dan satu prinsip dengan kategori kurang.

Untuk itu disarankan agar Industri Rumah Tangga Bapak Mujiono lebih menjaga kebersihan baik penjamah, alat yang digunakan ataupun tempat produksi. Terutama untuk penyimpanan makanan, sebaiknya makanan yang sudah jadi ditempatkan ditempat tertutup, jangan ditempatkan di lantai dan di depan pintu.

Kata kunci : tahu, hygiene sanitasi makanan, organoleptik, mikrobiologi,
kimia

Kepustakaan : 28 bacaan (1995 - 2021)