

ABSTRAK

“PENGARUH EDUKASI MELALUI MEDIA *POWER POINT* DAN MEDIA INFOGRAFIS TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN TINDAKAN TENTANG SAYUR DAN BUAH PADA ANAK SEKOLAH DI SDN SIDOSERMO 1 SURABAYA TAHUN 2021 “

Pangan sangat dibutuhkan oleh semua makhluk hidup dan semua kalangan usia. Tidak terkecuali untuk anak usia sekolah yang masih dalam proses pertumbuhan dan perkembangan. Hasil Riskesdas Provinsi Jawa Timur tahun 2018 menunjukkan persentase kelompok usia ≥ 5 tahun kurang dalam konsumsi sayur dan buah yaitu sebesar 93, 9%. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh edukasi melalui media *power point* dan media infografis tentang sayur dan buah pada anak sekolah di SDN Sidosermo 1 Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Quasi Experimental* dengan jenis *One-Group Pretest Posttest Design*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuisioner. Jumlah sampel penelitian sebanyak 40 orang siswa-siswi. Uji Statistik menggunakan Uji Wilcoxon Signed Rank Test untuk mengetahui pengaruh sebelum dan sesudah diberikan edukasi melalui media *power point* dan media infografis terhadap peningkatan pengetahuan, sikap, dan tindakan tentang sayur dan buah pada anak sekolah kelas 5 di SDN Sidosermo 1 Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh nilai $p = 0,00$ yaitu $p < \alpha 0,05$, yang menunjukkan bahwa ada pengaruh sebelum dan sesudah diberikan edukasi melalui media *power point* dan media infografis terhadap peningkatan pengetahuan, sikap, dan tindakan tentang sayur dan buah pada anak sekolah kelas 5 di SDN Sidosermo 1 Surabaya.

Kata Kunci : Sayur Dan Buah, Media *Power Point*, Media Infografis, Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan

ABSTRACT

"THE EFFECT OF EDUCATION THROUGH *POWER POINT* MEDIA AND INFOGRAPHIC MEDIA ON KNOWLEDGE, ATTITUDE AND ACTION IMPROVEMENT ON VEGETABLES AND FRUITS IN SCHOOL CHILDREN AT SDN SIDOSERMO 1 SURABAYA YEAR 2021"

Food is needed by all living things and all ages. No exception for school-age children who are still in the process of growth and development, both physically and psychologically. The results of the 2018 Riskesdas for East Java Province showed that the percentage of the age group ≥ 5 years was less in the consumption of vegetables and fruit, which was 93.9%. The purpose of this study was to determine the effect of education through *power point* media and infographic media about vegetables and fruit in school children at SDN Sidosermo 1 Surabaya. The type of research used is Quasi Experimental with the type of One-Group Pretest Posttest Design. Data collection was carried out by means of a questionnaire. The total sample of the study was 40 students. The statistical test used the Wilcoxon Signed Rank Test to determine the effect before and after being given education through *power point* media and infographic media on increasing knowledge, attitudes, and actions about vegetables and fruit in grade 5 school children at SDN Sidosermo 1 Surabaya.

Based on the results of this study, the value of $p = 0.00$ is $p < \alpha 0.05$, which indicates that there is an influence before and after being given education through *power point* media and infographic media on increasing knowledge, attitudes, and actions about vegetables and fruit in children. 5th grade school at SDN Sidosermo 1 Surabaya.

Keywords: Vegetables and Fruits, *Power Point* Media, Infographics Media, Knowledge, Attitudes, and Actions