

ABSTRAK

“HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN KEPATUHAN PEMAKAIAAN MASKER DALAM PENCEGAHAN COVID-19 (DI WISATA RELIGI SUNAN BONANG TUBAN)”

Oleh :

Aulia Baidhotunnisa

Kejadian wabah COVID-19 di dunia dimulai sejak Desember 2019. Upaya pencegahan penularan yang telah disepakati dunia salah satunya pemakaian masker oleh seluruh masyarakat. Hingga saat ini masih ada masyarakat yang tidak menerapkan perilaku pemakaian masker terutama pada pedagang yang berjualan disekitar obyek wisata. Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan sikap pedagang dengan kepatuhan pemakaian masker dalam pencegahan COVID-19 di Wisata Religi Sunan Bonang Tuban.

Desain penelitian yang digunakan analitik korelasi dengan pendekatan *crosssectional*. Teknik sampling yang digunakan *Simple Random Sampling* dengan populasi 105 pedagang dan 83 sampel. Teknik data yang digunakan lembar kuisioner yang kemudian dianalisis dengan persentase, ditabulasi silang dan dianalisis menggunakan uji *Spearman Rank Correlation*.

Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar pedagang memiliki pengetahuan baik yaitu 49 orang (59,0%), sebagian besar memiliki sikap positif yaitu 50 orang (60,2%), hampir setengahnya memiliki kepatuhan sedang yaitu 35 orang (42,2%). Hasil dari uji *Spearman Rank Correlation* didapatkan $\alpha = 0,00 < 0,05$ menunjukkan adanya hubungan antara pengetahuan dengan kepatuhan pemakaian masker serta didapatkan $\alpha = 0,00 < 0,001$ menunjukkan adanya hubungan antara sikap dengan kepatuhan pemakaian masker pada pedagang dalam pencegahan COVID-19 di Wisata Religi Sunan Bonang Tuban.

Kepatuhan pedagang dipengaruhi oleh pengetahuan dan sikap. Meningkatnya pengetahuan dan sikap pedagang, maka semakin meningkat pula kepatuhannya. Pemerintah harus memiliki strategi tepat salah satunya dengan melakukan penyuluhan pemakaian masker dalam pencegahan COVID-19 secara berkala sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan mendorong pedagang untuk menerapkan perilaku pemakaian masker yang tepat.

Kata kunci : Pengetahuan, Sikap, Kepatuhan Pemakaian Masker

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN MERCHANTS KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARD THE OBEDIENCE OF MASK USE IN PREVENTING COVID-19 (AT RELIGIOUS TOURISM OF SUNAN BONANG TUBAN)

By :

Aulia Baidhotunnisa

The COVID-19 outbreak began in December 2019. In preventing its transmission, society across the world agrees to use a mask for their safety. However, today, people, primarily some merchants who sell their stuff around the tourism places, still do not obey the regulation to wear a mask. Hence, this study aims to know the relationship between merchant knowledge and attitude toward the obedience of using a mask in preventing the COVID-19 transmission at the religious tourism of Sunan Bonang Tuban.

The research design used in this study is the correlation analysis that uses a *cross-sectional* approach. Moreover, the sampling technique used in this study is *Simple Random Sampling* with 105 populations and 83 samples of merchants. The data technique used in this study is a questionnaire. Then, the researcher analyzes the questionnaire with a percentage and does a crosstab by using the *Spearman Rank Correlation* test.

The finding of this study presents that most of the merchants at religious tourism of Sunan Bonang Tuban have good knowledge in preventing COVID-19 transmission. It is about Forty-nine people (59,0%). Then, fifty people (60,2%) have a positive attitude. Moreover, the finding presents that almost half of the merchants, thirty-five people (42,2%), obey the regulation to wear the mask. The result of *Spearman Rank Correlation* test is $\alpha = 0.00 < 0.05$. This result shows the relationship between knowledge and obedience in using the mask.

The result of the test is $\alpha = 0.00 < 0.001$ shows there is a relationship between the attitude and the obedience in using the mask of merchants to prevent COVID-19 at the religious tourism of Sunan Bonang Tuban.

The knowledge and attitude of merchants influence their obedience in using the mask. It means that the more increased merchants' knowledge and attitude, the more increased merchant obedience. In increasing and encouraging other merchants' knowledge and attitude, the government must have a good strategy. One of the appropriate strategies is doing counseling of using a mask to prevent COVID-19 transmission.

Keywords: Knowledge, Attitude, The Obedience of Using Mask