

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Daftar Arti Lambang, Singkatan dan Istilah	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Bagi Tempat Penelitian	5
1.4.2 Bagi Peneliti Lain	6
1.4.3 Bagi Perkembangan Ilmu Keperawatan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Dasar Perilaku	7
2.1.1 Definisi Perilaku.....	7
2.1.2 Domain Perilaku.....	7
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku	13
2.1.4 Pengukuran Perilaku	14
2.2 Konsep Dasar Mata	16
2.2.1 Anatomi Mata.....	16
2.2.2 Mekanisme Penglihatan.....	18
2.2.3 Pengukuran ketajaman penglihatan	19
2.2.4 Kelainan Refraksi	20
2.3 Konsep Dasar Miopia	20
2.3.1 Definisi Miopia.....	20
2.3.2 Klasifikasi Miopia	20
2.3.3 Manifestasi Klinis Miopia	22
2.3.4 Faktor Risiko Miopia.....	22
2.3.5 Terapi Miopia	25
2.3.6 Pencegahan Miopia.....	25
2.4 Konsep Dasar Mahasiswa	29
2.5 Kerangka Konseptual	30

2.5.1 Penjelasan Kerangka Konseptual	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.2.3 Teknik Sampling	32
3.2.4 Besar Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian	34
3.4 Definisi Operasional	34
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.8 Analisis Data	39
3.9 Pengolahan Data	40
3.10 Etika Penelitian	41
3.10.1 <i>Informed Consent</i>	41
3.10.2 <i>Anonymity</i>	41
3.10.3 <i>Confidentially</i>	41
3.11 Uji Etik	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.2 Data Umum	45
4.1.3 Data Khusus	47
4.2 Pembahasan	48
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61