

ABSTRAK

Pemenuhan zat gizi pada anak usia sekolah harus terpenuhi secara kualitas maupun kuantitas untuk dapat mengoptimalkan proses pertumbuhan dan perkembangan anak. Hasil Riskesdas 2018 menunjukkan bahwa secara nasional perilaku penduduk umur ≥ 5 tahun yang kurang mengonsumsi buah dan sayur masih tinggi yaitu 93,5%. Di Provinsi Jawa Timur angka kurang mengonsumsi buah dan sayur mencapai 94%. Beberapa faktor yang mempengaruhi konsumsi buah dan sayur salah satunya dari peran media masa. Strategi yang lebih kreatif sangat diperlukan dalam hal promosi kesehatan, Promosi kesehatan metode *audiovisual* (lihat-dengar) dan ular tangga lebih merangsang dalam penyampaian pesan-pesan atau informasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi dengan media video dan ular tangga terhadap pengetahuan konsumsi buah dan sayur pada siswa kelas 3 MI Riyadhhotul Uqul. Jenis Penelitian yang akan digunakan *Pra Experimental Design* dengan jenis *Pre test* dan *Post Test One Group Design*. Metode pengumpulan data dengan kuisisioner dan wawancara. Jumlah sample penelitian sebanyak 34 orang siswa kelas 3 MI Riyadhhotul Uqul diambil berdasarkan *simple random sampling*. Uji Statistik menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* untuk mengetahui pengaruh sebelum dan setelah diberikan penyuluhan dengan media video dan ular tangga terhadap tingkat pengetahuan konsumsi sayur dan buah pada siswa.

Hasil penelitian ini diperoleh nilai $p > 0,05$ dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh terhadap tingkat pengetahuan siswa tentang konsumsi sayur dan buah sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan menggunakan media ular tangga dan video. Saran yang diberikan pada penelitian lanjutan diharapkan dapat melihat efektivitas penggunaan media dalam penyampaian pesan.

Kata Kunci : *konsumsi buah dan sayur, video dan ular tangga, pengetahuan*

ABSTRACT

Fulfillment of nutrients in children of school age should be fulfilled in the quality or quantity to be able to optimize the process of growth and development of the child. Results Riskesdas 2018 shows that nationally the behavior of inhabitants aged ≥ 5 years less consuming fruit and vegetable still high that is 93.5%. In East Java province figures less consuming fruits and vegetables reached 94%. Some factors affecting fruit and vegetable consumption is one of the role of the mass media. A more creative strategy is indispensable in terms of health promotion, health promotion method of audio visual (see-hear) and snakes ladders more stimulating in the delivery of messages or information. to tell the difference with the method of nutrition education influence video and snakes ladders to change behaviors and knowledge of fruit and vegetable consumption in grade 4 and 5 MI Riyadhhotul Uql. The purpose of this study was to determine the effect of nutrition education with video media and snakes ladders on fruit and vegetable consumption knowledge in Grade 3 students of MI Riyadhhotul Uql. The type of Research that will be used with a type *PraExperimental Design with Pre test and Post Test One Desaign*. Method of data collection questionnaire and interview. Total sample research as many as 34 students of class 3 MI Riyadhhotul Uql taken based on *simple random sampling*. Statistical tests using *Wilcoxon Signed Rank test* is a test to find out how the before and after certain extensions with video media and snakes ladders against the level of knowledge of vegetable and fruit consumption in students.

The results of this study obtained a p value of $0.00 > 0.05$. It can be concluded that there was an influence on the level of students' knowledge about vegetable and fruit consumption before and after counseling using snakes ladders and video media. Suggestions given in further research are expected to be able to see the effectiveness of media use in delivering messages.

Key Words: fruit and vegetable consumption, video and snake ladder, knowledge