

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MEROKOK PADA SISWA KELAS

XI DI SMA KAWUNG SURABAYA

Remaja merokok karena berkaitan dengan adanya krisis psikososial yang dialami pada masa perkembangannya. Usia merokok pun semakin bergeser ke usia yang lebih muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat faktor yang mempengaruhi perilaku merokok siswa di SMA Kawung Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Populasi 30 siswa dan diambil sampel yang digunakan adalah 30 siswa. Teknik sampling yang digunakan adalah total sampling. Variabel yang digunakan penelitian adalah faktor yang mempengaruhi perilaku merokok siswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang kemudian ditabulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang dipengaruhi orang tua sebanyak 10 siswa (10%). Faktor yang dipengaruhi teman sebaya sebanyak 15 siswa (15%). Faktor yang dipengaruhi iklan sebanyak 5 siswa (%). Guna menurunkan angka remaja yang merokok perlu dilakukan beberapa usaha oleh pihak terkait, seperti pembuatan regulasi yang mengatur reklame iklan rokok di tempat umum, penjualan rokok di bawah umur, edukasi sejak dini dan berkelanjutan tentang rokok serta bahaya yang ditimbulkannya dan membentuk grup diskusi untuk membicarakan masalah yang dialami siswa sehingga berguna mengurangi angka merokok karena alasan psikologis.

Kata kunci : Perilaku merokok, siswa kelas XI, SMA Kawung

ABSTRACT

Teenagers smoke because they are related to the psychosocial crisis experienced during their development. The age of smoking is getting bigger to a younger age. The purpose of this study was to look at the factors that influence the smoking behavior of students in Surabaya Kawung High School. This research uses a descriptive method. The population of 30 students and the sample taken was 30 students. The sampling technique used is total sampling. The variables used in this research are factors that influence students' smoking behavior. Data collection uses a questionnaire which is then tabulated. The results showed that the factors influenced by parents were 10 students (%). Peer-influenced factors were 15 students (%). Factors influenced by advertising were 5 students (%). In order to reduce the number of adolescents who smoke it needs to be done by several parties involved, such as making regulations that regulate cigarette advertisement advertisements in public places, selling underage cigarettes, early and ongoing education about cigarettes and the hazards they cause and forming discussion groups to discuss problems experienced by students so that it is useful to reduce the number of smoking for psychological reasons.

Keywords : Smoking behavior, student grade XI, Senior High School