

**PENGARUH PENYULUHAN TERHADAP PERILAKU TENTANG  
PEMILIHAN JAJANAN SEHAT SISWA KELAS 5 MIN 2 MOJOKERTO  
(SLIDE, VIDEO, DAN PERMAINAN ULAR TANGGA)**

(Studi Kuantitatif Desa Seduri, Kecamatan Mojosari, Kabupaten Mojokerto)

Abstrak

Makanan jajanan memberikan kontribusi besar terhadap keseluruhan asupan energi dan protein anak sekolah dasar. Makanan jajanan dapat melengkapi dan menambah kecukupan gizi dan dapat mengancam kesehatan anak sehingga diperlukan kemampuan anak dalam pemilihan jajanan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode *Pra Experimental Design* dengan jenis *Pre test* dan *Post Test One Group Design* pada periode Maret 2018. Penelitian ini dilakukan di MIN 2 Mojokerto dengan populasi siswa kelas 5 dan besar sampel yaitu 26 siswa. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan angket observasi. Penyuluhan dilakukan selama tiga kali dengan menggunakan kombinasi antara tiga media yaitu slide, video, dan permainan ular tangga. Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Wilcoxon*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 2 dari 26 siswa (7,69%) yang menunjukkan pengetahuan cukup sebelum diberikan penyuluhan, kemudian 26 siswa (100%) menunjukkan pengetahuan yang baik setelah dilakukan penyuluhan. Untuk sikap sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan terdapat 26 siswa (100%). Untuk tindakan terdapat 12 dari 26 siswa (46,2%) yang menunjukkan tindakan yang cukup sebelum diberikan penyuluhan, kemudian terdapat 26 siswa (100%) menunjukkan tindakan yang baik setelah dilakukan penyuluhan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terhadap pengetahuan sebelum dan sesudah dilakukan penyuluhan karena nilai  $p = 0,000$  ( $p < \alpha = 0,05$ ). Sedangkan untuk sikap juga ada pengaruh terhadap sikap sebelum dan sesudah dilakukan penyuluhan karena nilai  $p = 0,039$  ( $p < \alpha = 0,05$ ). Sedangkan untuk tindakan juga ada pengaruh terhadap tindakan sebelum dan sesudah dilakukan penyuluhan karena nilai  $p = 0,000$  ( $p < \alpha = 0,05$ ).

Kata kunci : *Penyuluhan, Slide, Video, Permainan Ular Tangga, Pengetahuan, Sikap, Tindakan, Jajanan Sehat.*

**INFLUENCE OF RESPECT TO BEHAVIOR ON HEALTH LEARNING  
SELECTION STUDENTS CLASS 5 MIN 2 MOJOKERTO  
(SLIDE, VIDEO, AND WAREHOLD GAMES)**

(Quantitative Study of Seduri Village, Mojosari District, Mojokerto Regency)

Abstract

Food snacks contribute greatly to the overall energy intake and protein of primary school children. Food snacks can complement and increase the nutritional adequacy and can threaten children's health so it takes the ability of children in the right snack election. This research uses Pre Experimental Design method with Pre test type and Post Test One Group Design in March 2018 period. This research was conducted in MIN 2 Mojokerto with population of 5th graders and sample size that is 26 students. Data collection methods using questionnaires and observation questionnaires. Counseling is done for three times using a combination of three media namely slide, video, and game snake ladder. Hypothesis testing in this study was carried out using the Wilcoxon test. The results showed that there were 2 out of 26 students (7,69%) that showed enough knowledge before giving counseling, then 26 students (100%) showed good knowledge after the counseling. For attitudes before and after being given counseling there are 26 students (100%). For the action there were 12 out of 26 students (46.2%) who showed sufficient action before the counseling, then there were 26 students (100%) showed good action after the counseling. The results showed that there was influence to the knowledge before and after the counseling because the value  $p = 0,000$  ( $p < \alpha = 0,05$ ). As for attitude also there is influence to attitude before and after done counseling because value  $p = 0,039$  ( $p < \alpha = 0,05$ ). As for the action there is also influence on the action before and after the counseling because the value  $p = 0,000$  ( $p < \alpha = 0.05$ ).

*Keywords : Counseling, Slide, Video, Snake Ladder Games, Knowledge, Attitude, Action, Healthy Snacks.*