

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSYARATAN SEBUTAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
BIODATA PENULIS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Telaah Pustaka.....	13
C. Kerangka Teori	25
D. Kerangka Konsep	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian.....	28
D. Rancangan Sampel	33
E. Alur Penelitian.....	34
F. Pengumpulan Data	35
G. Pengolahan dan Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum	44
B. Hasil Penelitian Perilaku Pedagang.....	44
BAB V PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penilaian Faktor Predisposing (pengetahuan, sikap, dan tindakan)..	49

B. Hasil Penilaian Faktor Enabling (Sarana Peadahan).....	52
C. Hasil Penilaian Faktor Reinforcing (Dukungan pihak UPTD pasar)	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57