

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN ARTI LAMBANG.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Umum.....	4
1.4.2 Tujuan Khusus.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Dasar Promosi Kesehatan	6
2.1.1 Pengertian.....	6
2.1.2 Sasaran	6
2.1.3 Metode Promosi Kesehatan.....	7
2.1.4 Media.....	9
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sukses Tidaknya Penyuluhan Kesehatan.....	9
2.2 Konsep Dasar Media Video Dalam Pembelajaran	10
2.2.1 Kelebihan Penggunaan Audio Visual	11
2.2.2 Kelemahan Media Audio Visual.....	11
2.3 Konsep Dasar Media Leaflet Dalam Pembelajaran	12
2.3.1 Kelebihan Penggunaan Leaflet.....	12
2.3.2 Kelemahan Penggunaan Leaflet.....	12
2.4 Konsep Pengetahuan	13
2.4.1 Definisi Pengetahuan.....	13
2.4.2 Tingkat Pengetahuan	13

2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	15
2.4.4 Kriteria Tingkat Pengetahuan.....	16
2.5 Konsep Pneumonia Pada Balita	17
2.5.1 Pengertian.....	17
2.5.2 Etiologi	17
2.5.3 Patofisiologi	18
2.5.4 Tanda dan Gejala	18
2.5.5 Klasifikasi dan Diagnosa.....	19
2.5.6 Faktor Risiko Terjadinya Pneumonia Balita.....	20
2.5.1 Dampak Pneumonia	23
2.5.2 Perlindungan, Pencegahan dan Pengobatan Penumonia Pada Anak	23
2.6 Review Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Konsep	28
2.8 Hipotesis Penelitian.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penenlitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Kerangka Operasional.....	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.4.1 Lokasi Penelitian	33
3.4.2 Waktu Penelitian.....	33
3.5 Populasi	33
3.6 Sampel, Besar Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel	33
3.6.1 Sampel.....	33
3.6.2 Besar Sampel.....	34
3.6.3 Cara Pengambilan <i>Sampling</i>	36
3.7 Variabel Penelitian	37
3.7.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	37
3.7.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	37
3.8 Definisi Operasional.....	38
3.9 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	38
3.9.1 Teknik Pengumpulan Data	38
3.9.2 Instrumen Pengumpulan Data	40
3.10 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
3.10.1 Teknik Pengolahan Data.....	41
3.10.2 Analisis Data	44
3.11 Rancangan Pembuatan Promosi Kesehatan Audiovisual	46
3.11.1 Kerangka Berfikir.....	46
3.11.2 Alur Pembuatan Rancangan	46
3.11.3 <i>Scrip</i> Video	48
3.12 Etika Penelitian	49
3.12.1 <i>Informed Consent</i>	50
3.12.2 <i>Anonymity</i> (Tanpa Nama).....	50
3.12.3 <i>Justice</i> (Keadilan).....	50

3.12.4 <i>Beneficence</i> (Manfaat) dan <i>Non Maleficence</i> (Tidak Membahayakan Subjek Penelitian).....	51
3.12.5 <i>Confidentiality</i> (Kerahasiaan)	51
3.13 Keterbatasan Penelitian.....	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.2 Data Umum	54
4.3 Data Khusus	55
4.3.1 Identifikasi tingkat pengetahuan ibu yang memiliki Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Tambak Wedi sebelum dan sesudah diberikan intervensi	55
 BAB V PEMBAHASAN	58
5.1 Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Pneumona Pada Balita Sebelum dan Sesudah Di Berikan Promosi Kesehatan Menggunakan Media Audiovisual.....	58
5.2 Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Pneumona Pada Balita Sebelum dan Sesudah Di Berikan Promosi Kesehatan Menggunakan Media Leaflet....	59
5.3 Perbedaan Efektivitas Promosi Kesehatan Antara Media Audiovisual Dengan Media Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Pneumonia Pada Balita	61
 BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	63
6.1 Simpulan	63
6.2 Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA.....	65
Lampiran	69