

ABSTRAK

Latar belakang Anemia merupakan masalah gizi yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Mayoritas penyebab kejadian anemia yang ada di seluruh dunia disebabkan oleh defisiensi terhadap zat besi. *Iron deficiency anemia* (IDA) merupakan tipe anemia mayoritas yang ditemui pada ibu hamil dan 50-60% disebabkan karena rendahnya asupan zat besi (Dewantoro & Muniroh, 2020). Rendahnya ibu hamil dalam mengkonsumsi tablet tambah darah disebabkan oleh berbagai faktor yaitu salah satunya kurangnya pengetahuan ibu hamil tentang zat besi. Berbagai cara dapat dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang tablet tambah darah yaitu salah satunya dengan penyuluhan menggunakan media *e-leaflet*. **Tujuan Penelitian** : mengetahui efektivitas penyuluhan menggunakan media *e-leaflet* terhadap pengetahuan ibu hamil tentang tablet tambah darah di PMB Sri Wahyuni.

Metode Penelitian : penelitian ini adalah penelitian eksperimen dengan menggunakan rancangan *Pretest-Posttest with control group design*. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian ibu hamil primigravida yang berkunjung di PMB Sri Wahyuni yang memenuhi kriteria inklusi dengan sampel sebanyak 36 responden. Alat ukur yang digunakan adalah kuesiner. Analisis data menggunakan uji statistik wilcoxon yang digunakan untuk mengetahui perbedaan sebelum dan setelah di berikan penyuluhan, dan uji statistik *mann whitney U test* yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidak ada perbedaan setelah diberikan penyuluhan menggunakan media *e-leaflet* dan *leaflet*. **Hasil Penelitian** : Terdapat perbedaan peningkatan pengetahuan antara dua kelompok dengan nilai $p\text{-value}=0,040$.

Kesimpulan : Terdapat perbedaan peningkatan pengetahuan setelah diberikan penyuluhan menggunakan media *e-leaflet* dan *leaflet* yaitu dengan nilai 0,040. Yang artinya media *e-leaflet* lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang tablet tambah darah di PMB Sri Wahyuni Surabaya. Media *e-leaflet* ini dapat meningkatkan minat baca seseorang karena *e-leaflet* dapat di akses dimanapun dengan mudah tanpa harus membawa kertas atau buku di era yang sudah serba digital.

Kata Kunci : *E-leaflet*, pengetahuan, penyuluhan, dan tablet tambah darah

ABSTRACT

Background Anemia is a nutritional problem that needs special attention. The majority of causes of anemia worldwide are due to iron deficiency. Iron deficiency anemia (IDA) is the majority type of anemia found in pregnant women and 50-60% is caused by low iron intake (Dewantoro & Muniroh, 2020). The low consumption of iron tablets by pregnant women is caused by various factors, one of which is the lack of knowledge of pregnant women about iron. Various ways can be done to increase the knowledge of pregnant women about iron tablets, one of which is counseling using e-leaflet media. Research Objectives: To determine the effectiveness of counseling using e-leaflet media on pregnant women's knowledge about iron supplement tablets at PMB Sri Wahyuni.

Research Methods: this research is an experimental research using a Pretest-Posttest with control group design. The sample in this study were some primigravida pregnant women who visited PMB Sri Wahyuni who met the inclusion criteria with a sample of 36 respondents. Measuring tool used is a questionnaire. Data analysis used the Wilcoxon statistical test which was used to find out the difference before and after being given counseling, and the Mann Whitney U tet statistical test which was used to find out whether or not there was a difference after being given counseling using e-leaflets and leaflets media. Research Results: There is a difference in increasing knowledge between the two groups with a p-value = 0.040.

Conclusion: There is a difference in increasing knowledge after being given counseling using e-leaflet and leaflet media with a value of 0.040. Which means that the e-leaflet media is more effective in increasing pregnant women's knowledge about iron supplement tablets at PMB Sri Wahyuni Surabaya. This e-leaflet media can increase one's interest in reading because e-leaflets can be easily accessed anywhere without having to carry paper or books in an all-digital era.

Keywords: E-leaflet, knowledge, counseling, and iron supplement tablets